

**ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG
VIRTUAL YOUTUBER AYUNDA RISU
SKRIPSI**



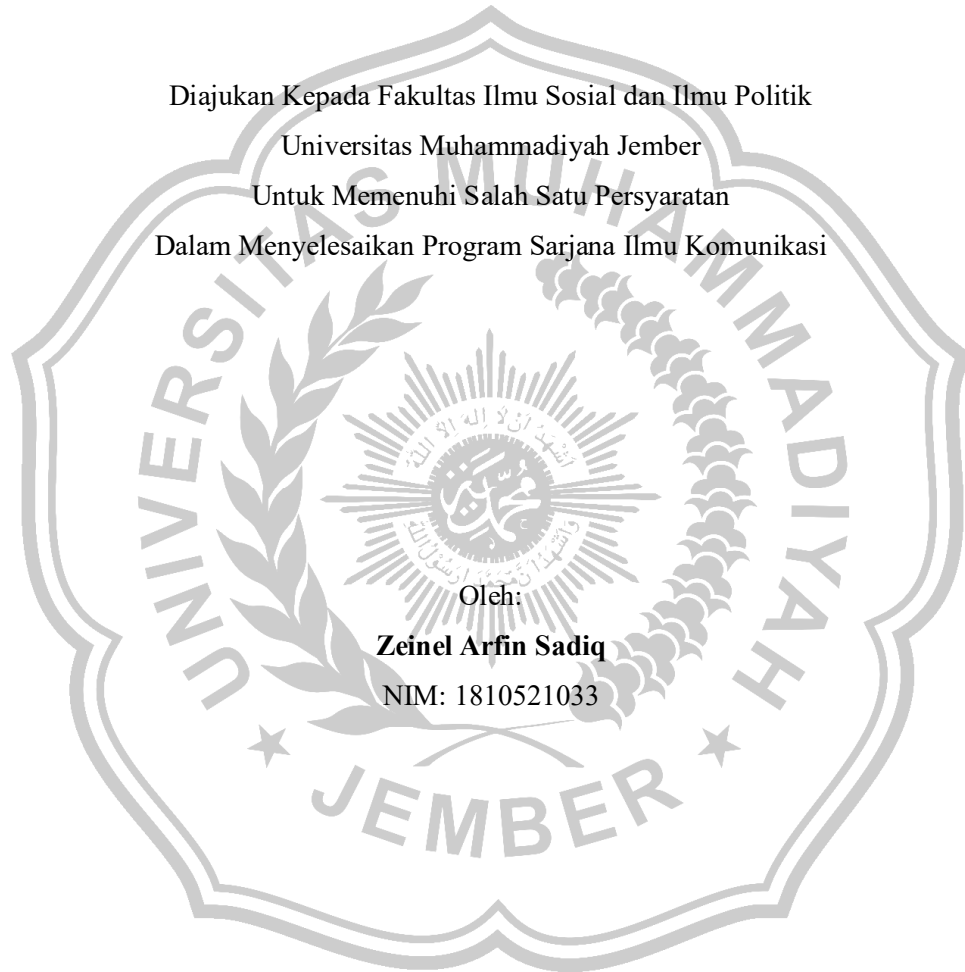
**Oleh:
ZEINEL ARFIN SADIQ
NIM. 1810521033**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MARET 2022**

**ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG VIRTUAL
YOUTUBER AYUNDA RISU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

Zeinel Arfin Sadiq

NIM: 1810521033

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MARET 2022**



PERSEMBAHAN

Menyelesaikan skripsi yang sudah menjadi tugas akhir mahasiswa tidaklah mudah. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait baik yang sudah disebutkan maupun tidak disebutkan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Yang pertama saya sampaikan rasa terimakasih kepada kedua orang tua saya Bapak Sadiq Zain dan Ibu Tuti Gamariyah, S.H, yang selalu mendukung saya serta mencukupi fasilitas, selama saya melaksanakan proses studi kuliah ini. Untuk membalas hal tersebut, oleh karena itu saya berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan studi saya.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada dosen pembimbing saya Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom, yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi ini, meskipun saya sering sekali kurang tepat waktu dalam proses pengerjaan, namun beliau tetap sabar dan menyempatkan waktunya untuk membimbing saya. Tentu selama proses tersebut terkadang saya melakukan kesalahan, namun yang namanya kesalahan juga bagian dari proses pembelajaran.

Selain dosen pembimbing, saya ucapkan juga terimakasih kepada dosen pembimbing akademik Aditya Dimas Pratama S.I.Kom, M.I.Kom, yang selalu memberi saya ilmu baru beserta motivasi selama proses studi saya mulai dari semester satu hingga saat ini pada semester delapan.

Lalu saya ucapkan terimakasih kepada dosen yang sering sharing ilmu, terutama saat proses pengerjaan skripsi yaitu Kukuh Pribadi S.I.Kom, M.A, masukan terkait penggunaan tools NVivo sangat membantu dan memudahkan proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini, semoga ilmunya bisa saya tularkan kepada teman-teman yang lain.

Terimakasih untuk Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dr. Ari Sudahri S.I.Kom, M.I.Kom, yang sudah menularkan banyak ilmu serta softskill kepada saya. Dan memberi saya motivasi serta selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Terimakasih yang banyak saya ucapkan kepada teman-teman yang berada di Humas Universitas Muhammadiyah Jember. Terimakasih atas motivasi, dorongan, serta sharing pengalamannya. Dalam kurun waktu kurang lebih tiga bulan selama proses pengerjaan skripsi ini, kalian sering membantu saya.

Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan tiap individu. Terimakasih telah memberikan dukungan kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Dan yang terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman dari R.A.C. Meskipun secara tidak sengaja pembentukan komunitas ini sejak 2012 dan personilnya makin bertambah seiring bergantinya tahun. Kalian tetaplah manusia-manusia yang selalu bersedia untuk bertukar cerita secara terbuka dengan saya.



MOTTO

Ilmu akan menghidupkan jiwa.
(Ali bin Abi Thalib).

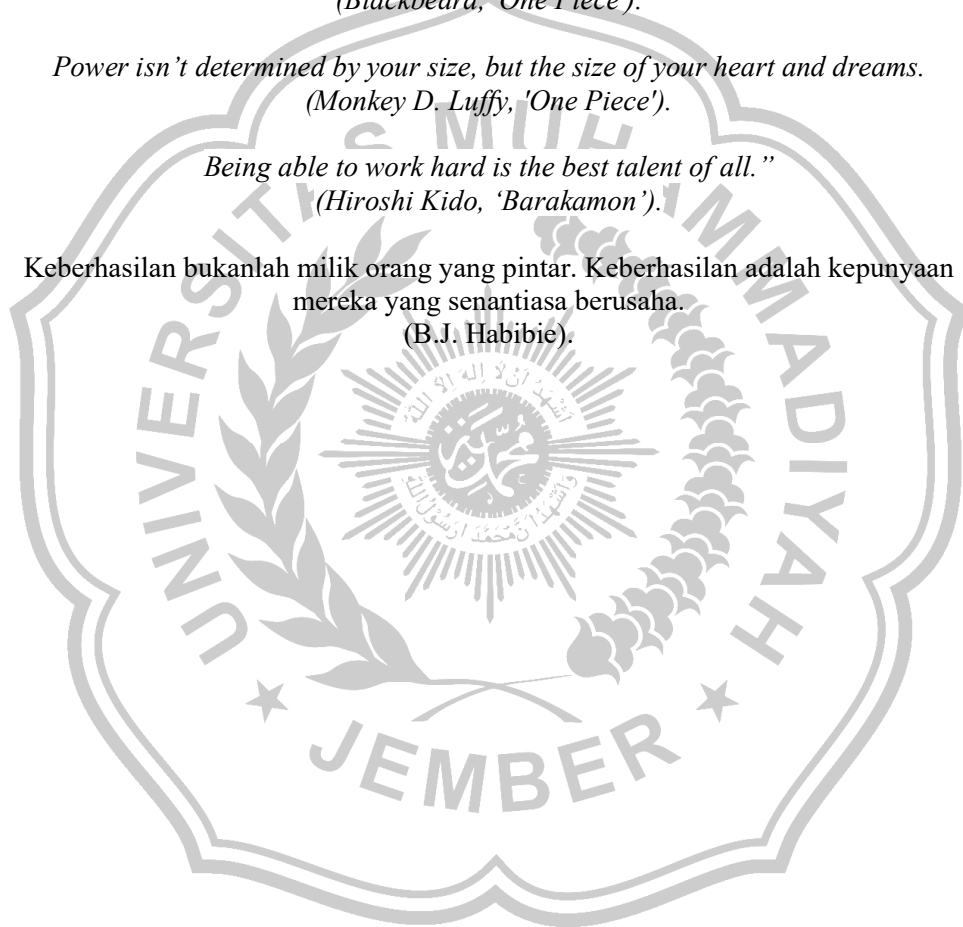
Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis.
(Aristoteles).

People's dreams don't ever end!
(Blackbeard, 'One Piece').

Power isn't determined by your size, but the size of your heart and dreams.
(Monkey D. Luffy, 'One Piece').

Being able to work hard is the best talent of all."
(Hiroshi Kido, 'Barakamon').

Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.
(B.J. Habibie).



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zeinel Arfin Sadiq
NIM : 1810521033
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)
Prodi : Ilmu Komunikasi
Institusi : Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 16 Maret 2022



Zeinel Arfin Sadiq

NIM. 1810521033

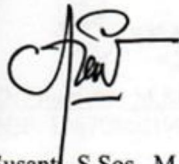
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG VIRTUAL YOUTUBER AYUNDA RISU**

Oleh:
Zeinel Arfin Sadiq
NIM 1810521033

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 16 Maret 2022
Pembimbing I



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NPK. 19770401.1.1703807

PERNYATAAN **HALAMAN PENGESAHAN** TUGAS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Skripsi oleh Zeinel Arfin Sadiq, NIM: 1810521033 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Maret 2022
Tempat : Ruang 3.3 FISIP UNMUH Jember

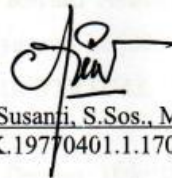
Tim Penguji,

Ketua,



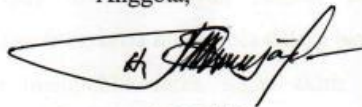
Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.kom
NPK.19770401.1.1703807

Anggota,



Suyono, S.H., M.I.Kom.
NIDN. 0705086503.

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zeinel Arfin Sadiq
NIM : 1810521033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG VIRTUAL YOUTUBER AYUNDA RISU**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 16 Maret 2022

Yang menyatakan,



Zeinel Arfin Sadiq

NIM. 1810521033

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: "ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG VIRTUAL YOUTUBER AYUNDA RISU" yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya bapak Sadiq Zain dan ibu Tuti Gamariyah, S.H
2. Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UM Jember.
4. Aditya Dimas P S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik prodi Ilmu Komunikasi UM Jember.
5. Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh jajaran Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi.
7. teman-teman penulis baik dari Ilmu Komunikasi, maupun dari Program Studi yang lain.

Semoga kebaikan tersebut dibalas dengan kebaikan yang setimpal. Akhir kata penulis berharap bahwa karya skripsi yang diajukan ini dapat bermanfaat.

Jember, 16 Maret 2022


Zeinel Arfin Sadiq
NIM. 1810521033

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	viii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	x
KATA PENGANTAR	xi
HALAMAN ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Komunikasi Media Siber	7
2.2.2 Media Siber & Jenisnya	8
2.2.3 Fandom	9
2.2.4 Etnografi Virtual & Analisis Media Siber	9
2.2.5 YouTube	12
2.2.6 Virtual Youtuber	12
2.2.7 Virtual Youtube Ayunda Risu	16
2.3 Kerangka Konseptual	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	25

BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	26
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	26
4.2.1 Analisis Media Siber	26
4.2.2 Ruang Media (Media Space).....	27
4.2.3 Dokumen Media (Media Archive)	35
4.2.4 Objek Media (Media Object)	55
4.2.5 Pengalaman (Experiential Stories)	58

BAB V. PENUTUP

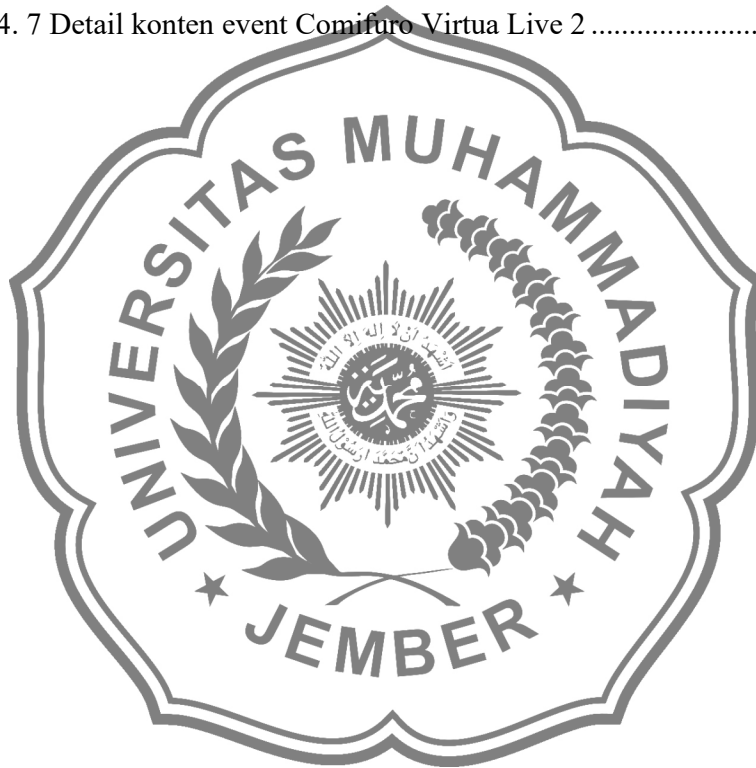
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Detail konten siaran langsung debut pertama Ayunda Risu	37
Tabel 4. 2 Detail konten siaran langsung new costume premiere Ayunda Risu...	40
Tabel 4. 3 Detail konten siaran langsung debut kedua Ayunda Risu.....	42
Tabel 4. 4 Detail konten siaran langsung	46
Tabel 4. 5 Detail Konten Siaran langsung event Comifuro Virtual Live.....	48
Tabel 4. 6 Detail konten dari siaran langsung rilisnya kostum ketiga Ayunda Risu	50
Tabel 4. 7 Detail konten event Comifuro Virtua Live 2	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Tampilan siaran langsung Comivuro Virtual Live 1.....	14
Gambar 2. 2 Seorang <i>cosplayer</i> , memainkan peran sebagai Ayunda Risu.....	15
Gambar 2. 3 Webinar yang menghadirkan VTuber sebagai <i>guest talkshow</i>	16
Gambar 2. 4 Tampilan sketsa awal <i>virtual youtuber</i> Ayunda Risu	17
Gambar 2. 5 grafis chart yang menunjukkan pertumbuhan views Ayunda Risu..	18
Gambar 2. 6 Grafis data statistik kanal YouTube Ayunda Risu	19
Gambar 2. 7 Tampilan secara umum statistik Ayunda Risu di <i>playboard</i>	19
Gambar 2. 8 Grafis informasi pendapatan yang diperoleh Ayunda Risu	19
Gambar 2. 9 lima besar video yang memiliki jumlah pendapatan terbanyak di kanal Ayunda Risu	20
Gambar 2. 10 Poster Comivuro Virtual Live 1 Ayunda Risu sebagai MC.....	21
Gambar 2. 11 Poster Comivuro Virtual Live 2 Ayunda Risu sebagai MC.....	21
Gambar 2. 12 Poster <i>Creators Super Festival Stream</i>	22
Gambar 4. 1 Level Analisis Media Siber (Sumber : Teori Dan Riset Media Siber)
.....	28
Gambar 4. 2 Membuat karakter VTuber.....	29
Gambar 4. 3 Antarmuka Pengguna VRoid Studio.....	29
Gambar 4. 4 Tahapan ekspor karakter VTuber.....	30
Gambar 4. 5 Pengisian detail identitas karakter VTuber	30
Gambar 4. 6 Proses pemindahan file karakter VTuber	31
Gambar 4. 7 Proses pemilihan karakter Vtuber yang akan disinkronisasi.....	32
Gambar 4. 8 Proses sinkronisasi antara orang dibalik layar dengan karakter VTuber	32
Gambar 4. 9 Antarmuka pengguna YouTube	33
Gambar 4. 10 Proses penyalinan kunci streaming pada persiapan siaran langsung	33
.....	33
Gambar 4. 11 Proses auto configuration OBS	34
Gambar 4. 12 Proses pengisian kunci streaming	34
Gambar 4. 13 Proses pengisian visual karakter VTuber pada OBS.....	35

Gambar 4. 14 Proses pengambilan karakter VTuber untuk ditampilkan di siaran langsung	35
Gambar 4. 15 Proses perapihan konten audio visual untuk siaran langsung	36
Gambar 4. 16 Tampilan siaran langsung pada kanal YouTube (https://youtu.be/MxnC3EqCIPA)	36
Gambar 4. 17 Tampilan siaran langsung debut pertama Ayunda Risu.....	37
Gambar 4. 18 Ayunda Risu mengucapkan terimakasih karena telah meraih 10.000 subscribers.....	39
Gambar 4. 19 Ayunda Risu mengucapkan terimakasih karena telah mencapai 25.000 subscribers.....	40
Gambar 4. 20 Kostum baru pertama Ayunda Risu yang dirilis pada 16 Agustus 2020.....	40
Gambar 4. 21 Siaran langsung debut kedua Ayunda Risu.....	42
Gambar 4. 22 Perbedaan antara kostum pertama (kiri) dan kostum kedua (kanan)	45
Gambar 4. 23 Siaran langsung Ayunda Risu merayakan 300.000 subscribers.	46
Gambar 4. 24 Siaran langsung event Comifuro Virtual Live yang melibatkan Ayunda Risu sebagai Master of Ceremony.....	48
Gambar 4. 25 Siaran langsung rilisnya kostum ketiga Ayunda Risu.....	50
Gambar 4. 26 event Comifuro Virtual Live kedua yang lagi-lagi Ayunda Risu menjadi Master of Ceremony.....	53
Gambar 4. 27 Poster promosi Comifuro Virtual 2 yang menginformasikan MC Ayunda Risu.....	54
Gambar 4. 28 Penampakan virtual expo Comifuro Virtual 2 yang dilakukan di RabbitSky.....	55
Gambar 4. 29 Word Cloud dari kata yang sering muncul pada livechat debut pertama Ayunda Risu.....	56
Gambar 4. 30 Word Cloud dari kata yang sering muncul pada livechat siaran langsung Ayunda Risu New Costume Premiere	56
Gambar 4. 31 Word Cloud dari kata yang sering muncul pada livechat siaran langsung debut kedua Ayunda Risu.....	57

Gambar 4. 32 Word Cloud dari kata yang sering muncul pada livechat siaran langsung perayaan 300.000 subscribers Ayunda Risu.....	57
Gambar 4. 33 Word Cloud dari kata yang sering muncul pada livechat siaran langsung kostum ketiga Ayunda Risu.....	58
Gambar 4. 34 hasil word cloud dari kata yang sering muncul saat siaran langsung Comifuro Virtual 1.....	60
Gambar 4. 35 hasil perbandingan jumlah kata Risu (786) dan Naocchi (21).....	61
Gambar 4. 36 hasil word cloud dari kata yang sering muncul saat siaran langsung Comifuro Virtual 2.....	62
Gambar 4. 37 hasil perbandingan jumlah kata Risu (198) dan Naocchi (10).....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : 20 Penggolongan Kata Teratas yang Sering Muncul pada Debut Siaran Langsung Ayunda Risu

Lampiran 2 : 20 Penggolongan Kata Teratas yang Sering Muncul pada Siaran Langsung Ayunda Risu New Costume Premiere

Lampiran 3 : 20 Penggolongan Kata Teratas yang Sering Muncul pada Siaran Langsung Debut Kedua Ayunda Risu

Lampiran 4 : 20 Penggolongan Kata Teratas yang Sering Muncul pada Siaran Langsung Perayaan 300k Subs Ayunda Risu

Lampiran 5 : 20 Penggolongan Kata Teratas yang Sering Muncul pada Siaran Langsung Kostum Baru Ketiga Ayunda Risu

Lampiran 6 : Jurnal Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Riwayat Hidup Penulis

