

ABSTRAK

Sadiq, ZA. Maret 2022. *ANALISIS MEDIA SIBER PADA SIARAN LANGSUNG VIRTUAL YOUTUBER AYUNDA RISU*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Dosen Pembimbing: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

Kata Kunci : *Virtual Youtuber, Ayunda Risu, Media Siber, Fandom*

Dengan terciptanya media siber, saat ini hampir semua orang mampu melakukan siaran langsung sendiri. Seperti contohnya saja, hari ini hampir semua orang mampu melakukan siaran langsung melalui media siber seperti *Instagram, Twitch, YouTube, Discord*, dan lain-lain. Faktanya saat ini banyak orang yang bekerja penuh dan bermata pencaharian menjadi *livestreamer* atau yang bisa disebut dengan penyiar siaran langsung. Salah satu platform yang ramai digunakan untuk siaran langsung adalah *YouTube*, pelaku yang bermain peran pada siaran langsung di *YouTube* dikenal dengan istilah *livestreamer youtuber*. Fenomena ini akhirnya menciptakan istilah *Virtual YouTuber (VTuber)* atau bisa disebut dengan *YouTuber* maya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa siaran langsung Ayunda Risu. Etnografi virtual merupakan metode yang digunakan untuk menyelidiki entitas (*users*) di internet serta saat entitas (*users*) tersebut melakukan eksplorasi saat menggunakan internet, terdapat sebuah metode yang mampu menguraikan hal tersebut melalui Metode Analisis Media Siber. Konten siaran langsung Ayunda Risu yang berisikan konten-konten menarik dan tidak basi serta monoton untuk dilihat. Sehingga temuan dari hasil Analisis Media Siber pada Siaran Langsung Ayunda Risu, ditemukan bahwa saat diselenggarakan acara *Comivuro Virtual 1* dan *Comivuro Virtual 2*, Ayunda Risu mampu menggantikan manusia sebagai *master of ceremony* dan merebut perhatian *fandom* penggemar Budaya Jepang di Indonesia.

ABSTRACT

Sadiq, ZA. March 2022. *Cyber Media Analysis on Virtual Youtuber Ayunda Risu's Live Broadcast*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.kom.

Keywords : *Virtual Youtuber, Ayunda Risu, Cyber Media, Fandom*

With the creation of cyber media, nowadays almost everyone is able to do their own live broadcast. For example, today almost everyone is able to broadcast live through cyber media such as Instagram, Twitch, YouTube, Discord, and others. The fact is that today many people who work full-time and make a living are livestreamers or what can be called live broadcasters. One of the platforms that is widely used for live broadcasts is YouTube, actors who play a role in live broadcasts on YouTube are known as livestreamer youtubers. This phenomenon eventually created the term Virtual YouTuber (VTuber) or can be called a virtual YouTuber. This study aims to analyze Ayunda Risu's live broadcast. Virtual ethnography is a method used to investigate entities (users) on the internet and when these entities (users) explore when using the internet, there is a method that is able to describe this through the Cyber Media Analysis Method. Ayunda Risu's live broadcast content contains interesting and non-stale content and is monotonous to watch. So the findings from the Cyber Media Analysis on Ayunda Risu's Live Broadcast, it was found that when the Comivuro Virtual 1 and Comivuro Virtual 2 events were held, Ayunda Risu was able to replace humans as the master of ceremonies and grab the attention of the Japanese culture fandom in Indonesia.