



**ANALISI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
TIRTA PANDAWA SPORTS CENTER SEBAGAI TEMPAT
BEROLAHRAGA**

**(Studi Pada Tempat Fitnes di Tirta Pandawa Sports Center di Kabupaten
Situbondo)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Hadiatur Rakhman
NIM. 1310412008

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadiatur Rakhman

NIM : 1310412008

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TIRTA PANDAWA SPORTS CENTER SEBAGAI TEMPAT BEROLAHRAGA (Studi Pada Tempat Fitnes di Tirta Pandawa Sports Center di Kabupaten Situbondo)** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 13 Desember 2017

Yang menyatakan,



Hadiatur Rakhman

NIM. 1310412008

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TIRTA
PANDAWA SPORTS CENTER SEBAGAI TEMPAT BEROLAHRAGA
(Studi Pada Tempat Fitnes di Tirta Pandawa Sports Center di Kabupaten Situbondo)

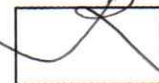
Oleh:

Hadiatur Rakhman
NIM. 1310412008

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Nur Saidah, SE, MM.

A rectangular box containing a black ink signature, with a long horizontal line extending from the end of the signature to the right.A rectangular box containing a blue ink signature.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Tirta Pandawa Sports Center sebagai Tempat Berolahraga (Studi Pada Tempat Fitnes di Tirta Pandawa Sports Center di Kabupaten Situbondo), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Desember 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Seno Sumowo, SE. MM.

NPK. 01 09 288

Anggota I,



Dr. Nurul Qomariah, MM

NPK.06 03 426

Anggota II,



Nur Saidah, SE, MM.

NPK. 15 09 637

Mengesahkan:

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK.01 09 289

Ketua Program Studi,



Drs. Anwar, M.Sc.

NPK. 85 03 125

MOTTO

“Sesungguhnya orang yang paling mulia di sisi Allah adalah orang yang paling taqwa di antara kalian..”

(QS. Al-Hujurat: 13)

“Cukuplah Allah bagiku; tidak ada Tuhan selain Dia. hanya kepada-Nya aku bertawakal.”

(QS. At-Taubah: 129)

“Jika kamu bertaqwa, Allah akan membimbingmu.”

(QS. Al-Baqarah: 282)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, ayah saya Didik Nursamsi, SH. Msi. dan mama saya Jamilah yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
2. Istri dan anak saya, Ardhya Yudistira Adi Nanggala, SE. dan Bumi Arthur Kalandra Rakhman yang telah memberikan dukungan berupa doa maupun kasih sayang dan yang selalu setia menyayangiku demi keberhasilanku.
3. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Anwar, M.Sc. sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membantu dan mempermudah proses pengajuan skripsi.
5. Bapak Seno Sumowo, SE. MM. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada peneliti.
6. Kedua dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Nurul Qomariah sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Nur Saidah, SE. MM. sebagai Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terimakasih.
7. Teman-teman manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi.
8. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
9. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammdiyah Jember

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kualitas layanan secara parsial maupun simultan terhadap pengambilan keputusan konsumen. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi didalam penelitian ini adalah seluruh *member* Tirta Pandawa Sports Center di kabupaten situbondo. Sampel yang digunakan sebanyak 40 responden, menggunakan teknik *acidental sampling*. Hasil uji t secara parsial menunjukkan tingkat signifikansi yang diperoleh variabel bebas yaitu harga sebesar 0,056, lokasi sebesar 0,309 lebih besar dari $\alpha=5\%$. Hal ini menunjukkan variabel harga dan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Sedangkan variabel kualitas layanan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha=5\%$, maka variabel kualitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap pengambilan keputusan. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa bahwa 93,3% pengambilan keputusan konsumen dipengaruhi oleh harga, lokasi, dan kualitas layanan. Sedangkan sisanya 6,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian.

Kata kunci: harga, lokasi, kualitas layanan dan pengambilan keputusan

ABSTRACT

Research about factors that influence of price, location and quality of service partially or simultaneously on consumer decision-making. Quantitative descriptive study with explanatory research design. The population in this study were all members Tirta Pandavas Sports Center in Situbondo regency. The sample used by 40 respondents, using the technique of sampling accidental. Partial t test result indicates the level of significance acquired independent variable is the price of 0.056, the location of 0.309 greater than $\alpha = 5\%$. This indicates a variable price and location variables did not affect the decision-making. While the variable quality of service with a significance level of 0.000 is smaller than $\alpha = 5\%$, then the variable quality of service is partially affected to decision making. Determination coefficient analysis showed that that 93.3% of consumer decision making is influenced by price, location, and quality service. While the remaining 6.7% is influenced by other variables not included in the study.

Keywords: price, location, quality of service and decision-making

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, karena berkat izin dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Tirta Pandawa Sports Center sebagai Tempat Berolahraga (Studi Pada Tempat Fitnes di Tirta Pandawa Sports Center di Kabupaten Situbondo)”. Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan dan berpartisipasi dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

Sesuai dengan pribahasa yang berbunyi “tak ada gading yang tak retak”, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan bagi almamater tercinta.

Jember, 13 Desember 2017

Yang menyatakan,

Hadiatur Rakhman

NIM. 1310412008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Jasa	8
2.2 Harga	13
2.3 Lokasi	15
2.4 Kualitas Layanan	16
2.5 Pengambilan Keputusan	20
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Kerangka Konseptual	29
2.8 Hipotesis	30
BAB 3. METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.3 Desain Penelitian	34
3.4 Jenis Data	34
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.5.1 Populasi	35

3.5.2 Sampel	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Uji Instrumen Data	37
3.7.2 Regresi Linier Berganda	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4 Uji Hipotesis	41
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi	43
 BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	 46
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1 Profil Perusahaan	46
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.2. Analisis Deskriptif	48
4.3. Hasil Analisis Data	54
4.3.1 Uji Instrumen Data	54
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.4 Uji Hipotesis	59
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	61
4.4. Pembahasan	61
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	 65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	 67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Member Tirta Pandawa Sports Center	5
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1. Operasional Variabel	48
Tabel 3.2. Skala Likert.....	49
Tabel 4.1. Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2. Pendidikan	51
Tabel 4.3. Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4. Umur	52
Tabel 4.5. Hasil Penilaian Responden Terhadap Harga	53
Tabel 4.6. Hasil Penilaian Responden Terhadap Lokasi	54
Tabel 4.7. Hasil Penilaian Responden Terhadap Kualitas Layanan	56
Tabel 4.8. Hasil Penilaian Responden Terhadap Pengambilan Keputusan	57
Tabel 4.9. Uji Validitas Harga	58
Tabel 4.10. Uji Validitas Lokasi.....	59
Tabel 4.11. Uji Validitas Kualitas Layanan.....	59
Tabel 4.12. Uji Validitas Pengambilan Keputusan.....	60
Tabel 4.13. Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.14. Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.15. Hasil Multikolinieritas.....	63
Tabel 4.16. Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.1. Kurva Uji t	45
Gambar 3.2. Kurva Uji F	46
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2. Hasil Pengujia Heteroskedastisitas.....	64
Gambar 4.3. Hasil Pengujian Normalitas.....	65
Gambar 4.4. Kurva Uji t Variabel Harga.....	67
Gambar 4.5. Kurva Uji t Variabel Lokasi.....	69
Gambar 4.6. Kurva Uji t Variabel Kualitas Layanan.....	70
Gambar 4.7. Kurva Distribusi Uji F.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	83
Lampiran 2. Rekapitulasi Data	87
Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Responden.....	89
Lampiran 4. Uji Instrumen Data	97
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik, Regresi & Uji Hipotesis.....	102
Lampiran 6 Regresi, Uji Asumsi klasik dan Uji Hipotesis.....	106
Lampiran 7 Tabel Uji r.....	113
Lampiran 8 Tabel Uji t.....	116
Lampiran 9 Tabel Uji F.....	119
Lampiran 10 Penelitian Terdahulu.....	122