

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. Armico.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Canfield, B. R. (1952). *Public Relations: Principles and Problems*. R.D. Irwin.
- Cutlip, C. & B. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Pt. Kencana Prenada Media Group.
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook Of Qualitative*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2006). *hubungan masyarakat suatu studi komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasibuan, M. S. P. (2005). *Dasar - Dasar Perbankan*. PT. Bumi Aksara.
- Husein Umar. (2003). *Strategic Manajemen of Strategic PR*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, F. (1992). *Hubungan Masyarakat*. Intermedia.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. PT. Jasa Grafindo Persada.
- Kusumastuti, F. (2004). *Dasar - Dasar Hubungan Masyarakat* (Cetakan ke). Ghalia Indonesia.
- McNamara, J. (2000). *Public Relations Handbook for Managers and Executives*. Prentice Hall Ltd, Sidney.
- Mulyana, D. (2000). *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2006). *Manajemen Pelayanan Umum*. PT. Bumi Aksara.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Vol. 17 No, 15*.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi* (Revisi). PT. Raja Grafindo.

- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations serta Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Scott M. Culp, A. H. C. & G. M. B. (1982). *Effective Public Relations* (Ed. 9 Cet.). PT. Kencana.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. USU Press.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar - Ruzz Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarsono. (2007). *Pengantar Semantik*. PT. Gramedia.

