

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. M. (2016). Studi Perbandingan Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2).
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/1693-7619>
- Astuty, I. V. (2020). Studi Perbandingan Kepuasan Konsumen Berbasis Online dan Belanja Offline terhadap Loyalitas Konsumen. *ECONOMIC EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 3(1), 10–17.
- Azizah, Mi. (2010). P Erbandingan Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Produk Garmen Di Internet Dengan Di Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 1(2). core.ac.uk
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Jilid 1). BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. BP Universitas Diponegoro.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & Setianingsih, W. E. (2018). Pengaruh harga, desain, serta kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia )*, 8(2), 211–227.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1, E). PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2012). *Marketing Management* (Jilid 14). Pearson International Edition.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penebit Erlangga. <http://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=25446>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Onibala, J., Moniharapon, S., & Raintung, M. (2020). Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Jasa Ojek Online Go-Jek Dan Grab-Bike ( Study Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat ) Comparative Analysis Of Customer Satisfaction And Service QUALITY OF GO-JEK. 8(3), 41–50.
- Putri, N. K. (2020). Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Di Sumatera Selatan. 15(2).
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy* (Jilid 1). Cahaya Ilmu.
- Resusun, A. R., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Perbandingan, A., Pelayanan, K., & Kepuasan, T. (2019). Konsumen Pengguna Transportasi Online Gojek Dan Grab Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Mesin Unsrat Comparative Analysis Of The Quality Of Service To Consumer Satisfaction Users Of Go-Jek And Grab Online Transportation On Students Faculty Of Unsrat Engineeri. 7(4), 6030–6036.

- Samsul, N. H. (2013). Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Untuk Harga Jual Cv. Pyramid. *Jurnal EMBA*, 1(2303–1174), 366–373.
- Santoso, S. (2016). *Panduan lengkap SPSS Versi 23*. PT Elex Media Komputindo.
- Setyaji, D. I., & Ngatno. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Go-Jek di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 349–358. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13566>
- Siregar, S. (2013). *Research Methods* (Jilid 1). Penerbit Kencana.
- Soge, J. F. H., Massie, D., Ogi, I. W. J., Perbandingan, A., Pelayanan, K., Harga, D. A. N., Dan, G., Massie, J. D. D., Soge, J. F. H., Massie, D., & Ogi, I. W. J. (2021). *Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Comparative Analysis Of Service Quality And Gojek And Grab Prices On Customer Satisfaction In Students Of The Faculty Of Economics And Business Jurnal EMBA Vol. 9 No. 2 April 2021, Hal. 261 - 270*. 9(2), 261–270.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. *In Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2012). *pemasaran strategik* (Jilid 2). CV.ANDI OFFSET.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Grafindo Persada.