

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta: Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand 2006. *Metode penelitian Manajemen; pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu Manajemen* Semarang: Universitas Diponegoro
- Coviello, N., Milley, R. And Marcolin, B (2001). *Understanding IT-enabled Interactivity in Contemporary Marketig, Journey of interactive marketing*, (Vol. 15 No 4, pp. 18-33)
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409–418.
- Ghozali, Imam. 2013, Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heidrick and Struggles. 2009. *The adoption of Digital Marketing in Financial. Services under Crisis*.
- Kotler, Philip dan Keller, 2016, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas, PT Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 1995, Strategi Pemasaran untuk organisasi nirlaba, edisi ke tiga. Penerbit Gadjah Mada, University press. Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad 2009. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147.
- Mangkunegara, Anwar prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi* Bandung: Rafika Aditama.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 35.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Prasetyo, D.S., Fahimatul, U., dan Mustaqim. (2020). Pengenalan *Google My Business* untuk Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Pengenalan *Google My Business* untuk Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Era *Ecommerce* dan Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Balerang*, 2(February), 0–5.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom, Yogyakarta
- Qomariah, Nurul. 2016. "Marketing Adactive Strategy". Jilid 1, Jember: Cahaya Ilmu.

- Rangkuti, F. (2009), *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridho, M., & Suharyono. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Kartu Prabayar Simpati, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53(1), 125–131.
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen- pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. (N. WK, Ed.). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Ed. 7*. Jakarta: Prentice Hal
- Sugiharto, S., & Rahardjo, N. A. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Pt Prudential Life Assurance Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(2), 1–20.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta CV 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta CV.
- Sukma, A., Hermina, N., & Novan, D. (2020). Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19. *Manners*, 2, 91–102.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2011), *pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI
- Wiranata, K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan. *Jurnal Emas*, 2, 133.

[www.bisnis.tempo.co](http://www.bisnis.tempo.co)

<https://kominfo.go.id>

<https://beritalima.com>