

DAFTAR PUSTAKA

- Dita Amanah. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin medan Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung, Jawa Barat, Indonesia
- Ari Prasetyo. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vol 1 No 1 (2012): *Management Analysis Journal*
- Monica Maria. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6. No. 1, April 2013.
- Putu Ayu Yulia Pusparani. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan *Branding Image* Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital *Single Lens Reflex* (DSLR) di Kota Denpasar
- Rezki Teguh Sulistiyana. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25 No. 1 Agustus 2015
- Rendy Gulla. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace INN. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322
- Afnina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 9, No 1 Januari 2018
- Ditia Fitriasshinta. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. *Juornal Of Management and Business Review* Vol. 15, No. 2, 2018 : 219-234
- Tyas Kurniawat. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Branding Image* Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2019, Volume VI (1) : 147-151
- Alfian, 2012. Merek & Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Andreani 2012. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Aris, A. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Enden, 2013. *Manajemen dan Strategi Merek, Seri Manajemen Merek 01*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T.H. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.

- Hogan, S. 2018. *Employees and Image: Bringing Brand Image to Life*. The 2nd
- Iskandar. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, KL. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo
- Lovelock dan Wirtz. 2011. *Services Marketing (People, Technology, Strategy)*. Pearson Education Limited. England.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lutiary. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks. Jakarta
- Margono,S. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rienaka Cipta.
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Nihayatul Mardiyah, 2010. *Konsep Pemasaran*, Penerbit Erlangga: Ciracas, Jakarta.
- Peter, J.P dan Olson, J. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Edisi Keempat. Erlangga
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, H. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi, P. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Swastha, B dan Irawan, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Taufik, M.A. 2015. *Merancang Kuesioner*. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2017. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F, 2015, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta: Cetakan Andi.
- Widarjono, A 2010, *Analisis statistika multivarian terapan*, Yogyakarta: UPP STIMYKPN.