



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI
DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(*Quick Chicken Jalan Jawa Jember*)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Herawati Yulandari
NIM. 13.10.411.153**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herawati Yulandari
NIM : 1310411153
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen *Quick chicken* Jalan Jawa Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Juli 2017

Yang menyatakan,

Herawati Yulandari
NIM. 13.10.411.153

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (*Quick Chicken Jalan Jawa Jember*)

Oleh:

Herawati Yulandari
NIM. 13.10.411.153

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Seno Sumowo SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Wahyu Eko S, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember; telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Juni 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar, M.Sc.

NPK 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE, MM

NPK 01 09 288

Wahyu Eko S, SE, MM

NPK 15 09 633

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

MOTTO

**Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan
sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali orang-
orang yang khusyu'.**

(QS. AL-BAQARAH : 45)

**Dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, hai orang-orang
yang beriman supaya kamu beruntung.**

(QS. AN-Nur : 31)

**Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah, sesungguhnya
tidaklah berputus asa dari Allah kecuali orang yang kafir.**

(QS. Yusuf : 87)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Untuk wanita terkuat Ibunda Amalia Indraini, Lelaki terhebat Ayahanda Mat Heri yang selama ini mendidik, membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku, dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Herlina Oktavia adikku yang selalu memberikan semangat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Untuk Orang ketiga dalam hidup saya yang saya cintai yaitu Dicky Junaedi muryadi saya ucapkan terima kasih baik motivasi, selalu memberikan semangat, doa dan dukungan yang lainnya yang telah diberikan kepada saya.
3. Untuk semua sahabat saya: Vero Alkaff, Nike Pamuji Astutik, Dwi Rischa Muvitasari, Futihah Qudrotin, Wahyu Riksa Prasetyawati, Dewi Lestari, Raviana Devi, Mela Rosalin, Fathur Rosi, dan Faiqotul Himmah kalian luar biasa.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2013 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.
5. Buat *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember, khususnya buat Pak Ari Sabela selaku manajer, Pak Dimas Cahyono, Pak Khairyl Anwar, Pak Andy Cahya sebagai supervisor terimakasih saya ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menerima saya untuk melakukan penelitian disana.

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan fasilitas Terhadap keputusan pembelian Pada *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, dan fasilitas mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *Quick Chicken* di Jalan Jawa Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada *Quick Chicken* di Jalan Jawa Jember.

Kata Kunci: Produk, harga, lokasi, fasilitas dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of product, price, location, and facility on buying decision at Quick Chicken. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of product, price, location, and facility on the buying decision. The study was conducted at consumer of Quick Chicken This type of quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 50 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable product, price, location, and facility can explain the variations that occur in buying decision at Quick Chicken. Each variable has positive and significant impact on buying decision at Quick Chicken.

Keywords: product, price, location, and facility and buying decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis. Dan juga selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Wahyu Eko S, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

5. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
6. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
7. Sahabat terbaik dan teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 11 Juli 2017

Penyusun

Herawati Yulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 pemasaran.....	8
2.1.3 konsep pemasaran	9
2.1.4 Bauran Pemasaran	10
2.1.4.1 Produk (<i>Product</i>)	10
2.1.4.2 Harga (<i>Price</i>)	12
2.1.4.3 Lokasi (<i>Place</i>)	15
2.1.4.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	17
2.1.4.5 Fasilitas (<i>facility</i>)	19
2.1.5 Perilaku Konsumen	20

2.1.6 Keputusan pembelian	22
2.1.7 Peran Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.4.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.4 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Identifikasi Variabel	34
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	34
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	34
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1 Produk (X_1)	35
3.2.2 Harga (X_2)	35
3.2.3 Lokasi (X_3)	35
3.2.4 Fasilitas (X_4)	36
3.2.5 Keputusan pembelian (Y)	36
3.3 Jenis Data	36
3.3.1 Data Primer	36
3.3.2 Data Sekunder	37
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Analisis Krikteria Responden	40
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Instrumen Data	40
3.7.1.1 Uji Validitas	40

3.7.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3.1 Uji Normalitas (<i>Normality</i>)	42
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	42
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.4.1 Uji F	43
3.7.4.2 Uji t	43
3.7.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Tugasnya	48
4.1.3 Tenaga Kerja	48
4.1.4 Jam Kerja Karyawan	49
4.1.5 Sistem Upah	49
4.1.6 Aspek Produksi	49
4.1.6.1 Bahan Baku.....	49
4.1.6.2 Peralatan Produksi	50
4.1.6.3 Proses Produksi	50
4.1.7 Aspek Pemasaran	50
4.1.7.1 Daerah Pemasaran	50
4.1.7.2 Saluran Distribusi	50
4.2 Data Krikteria Responden	50
4.2.1 Data KrikteriaResponden	51
4.3 Pengujian Instrumen Data	52
4.3.1 Pengujian Validitas Data	52
4.3.2 Pengujian Reliabilitas Data	53

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.5 Pengujian Asumsi Klasik	56
4.5.1 Pengujian Normalitas	56
4.5.2 Pengujian Multikolinearitas	57
4.5.3 Pengujian Heterokedastisitas	58
4.6 Pengujian Hipotesis	58
4.6.1 Uji F	58
4.6.2 Uji t	59
4.6.3 Koefisien Determinasi	60
4.7 Pembahasan	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Omset penjualan <i>C'Bezt Fried Chicken</i> Tegal Besar Jember....	4
Tabel 2.1: penelitian terdahulu	26
Tabel 4.1: Jumlah Tenaga Kerja <i>C'Bezt Fried Chicken</i> Tegal Besar Jember	48
Tabel 4.2: Responden Menurut Usia	51
Tabel 4.3: Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 4.4: Responden Menurut Pekerjaan	51
Tabel 4.5: Responden Melakukan Pembelian	52
Tabel 4.6: Pengujian Validitas	53
Tabel 4.7: Pengujian Reliabilitas	54
Tabel 4.8: Hasil Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.9: Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.10: Hasil Uji F	59
Tabel 4.11: Hasil Uji t	59
Tabel 4.12: Hasil Uji Koefesien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Faktor Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 2.2: model 5 tahap proses membeli.....	23
Gambar 2.3: Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1: Struktur Organisasi <i>Quick chicken</i> Jalan Jawa Jember.....	47
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas.....	56
Gambar 4.3: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN II : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN III : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN IV : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN V : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN VI : Uji Validitas
- LAMPIRAN VII : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN VIII : Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN IX : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN X : Dokumentasi