

Abstrak

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan fasilitas Terhadap keputusan pembelian Pada *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, dan fasilitas mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *Quick Chicken* di Jalan Jawa Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada *Quick Chicken* di Jalan Jawa Jember.

Kata Kunci: Produk, harga, lokasi, fasilitas dan keputusan pembelian

Abstrac

Formulation of the problem in this study is how the influence of product, price, location, and facility on buying decision at Quick Chicken. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of product, price, location, and facility on the buying decision. The study was conducted at consumer of Quick Chicken. This type of quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 50 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable product, price, location, and facility can explain the variations that occur in buying decision at Quick Chicken. Each variable has positive and significant impact on buying decision at Quick Chicken.

Keywords: product, price, location, and facility and buying decision