

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S. Shah, J. Valdes, K.M. Charlton-Ouw, et al. Endovascular treatment of hemodialysis access pseudoaneurysms *J Vasc Surg*, 55 (2012), pp. 1058- 1062
- Ananto, Reza. 2014. Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empiris pada PT DHL Forwarding Semarang Branch. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEI Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
- Evita Rahayu. 2018. "Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty pada Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Toko Online Shopee)". Jakarta.
- Faresha, K. S. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention yang dimediasi oleh Variabel Brand Image pada Situs Travel Online Traveloka (Studi pada Pengguna di Kota Malang). *Jurnal Pemasaran*.
- Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen. In *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Firdaus, R., & Sharif, O. O. (2020). ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) PADA BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION TERHADAP PRODUK SEPATU NIKE (STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA BANDUNG). *Jurnal Mitra Manajemen*. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i6.392>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*.
- Gogoi, B, J. (2013). *Study of Antecedents of Purchase Intention and Its Effect on Brand Loyalty of Private Label Brand Of Apparel*. International Journal.
- Hakim, L. R., Suharno, S., & Kuleh, J. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Experiential Marketing Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10471>
- Hamidun, M. A., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention

Melalui Brand Image (Studi Pada Followers Akun Instagram @Ouvaresearch). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

I Wayan Alit Mahendra Putra A N, M. W., & Sukaatmadja. (2016). Pengaruh E-Servqual Terhadap Customer Satisfaction , Trust , Dan World Of Mouth Peserta BPJS Ketenagakerjaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.

Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

Mahadi, A. & Sukati, I. (2012). The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia. *International Business Research*, Vol. 5, No. 8

Parasuraman, A., Zeithaml, A., & Berry, L. (1985). A Conceptual Model Service Its Quality and Implications for Future Research. *Research Paper*.

Putri, L. E. D., & Prabowo, F. S. A. (2015). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH ( E-WOM ) TERHADAP PURCHASE INTENTION ( Studi kasus pada Go-Jek Indonesia ). *E-Proceeding of Management*.

Ruhamak, M. D & Rahayu, B. (2016). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*.

Ruhamak, M. D., & Rahayu, B. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris Dynamic English Course Pare. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.14>

Roozy, E., Arastoo, M. A.& Vazifehdust, H. (2014). Effect of Brand Equity on Consumer Purchase Intention

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.

Tjiptono, F., & Tjiptono, F. (2012). Service management: mewujudkan layanan prima / Fandy Tjiptono. ,*Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*.

Wiyono, Budi. 2009. *Pengaruh Word of Mouth Dalam Keputusan Pembelian*.

Bandung: Kappa Sigma Wiratna, Tony. 2011 *Managemen kualitas jasa*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Wongso, M. F., & Mulyandi, M. R. (2019). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention*. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.187-192>

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.

