

**ANALISIS PENGARUH DISPLAY I NTERIOR, PRICE DISCOUNT DAN
BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN
MINIMARKET (Studi Kasus Pada Konsumen Minimarket Mutiara Mart
Rowotengah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

★ YANUARITA RUKHANAH ★

16.1041.1247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

**ANALISIS PENGARUH DISPLAY INTERIOR, PRICE DISCOUNT DAN
BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN
MINIMARKET (Studi Kasus Pada Konsumen Minimarket Mutiara Mart
Rowotengah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

★ YANUARITA RUKHANAH ★

16.1041.1247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Yanuarita Rukhanah

NIM : 1610411247

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis Pengaruh *Display Interior*, *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen Minimarket Mutiara Mart Rowotengah Jember, adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada substansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, April 2022
Yang Menyatakan



Yanuarita Rukanah
Nim 1610411247

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DISPLAY INTERIOR, PRICE DISCOUNT DAN
BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN
MINIMARKET (Studi Kasus Pada Konsumen Minimarket Mutiara Mart
Rowotengah Jember)**

Oleh :

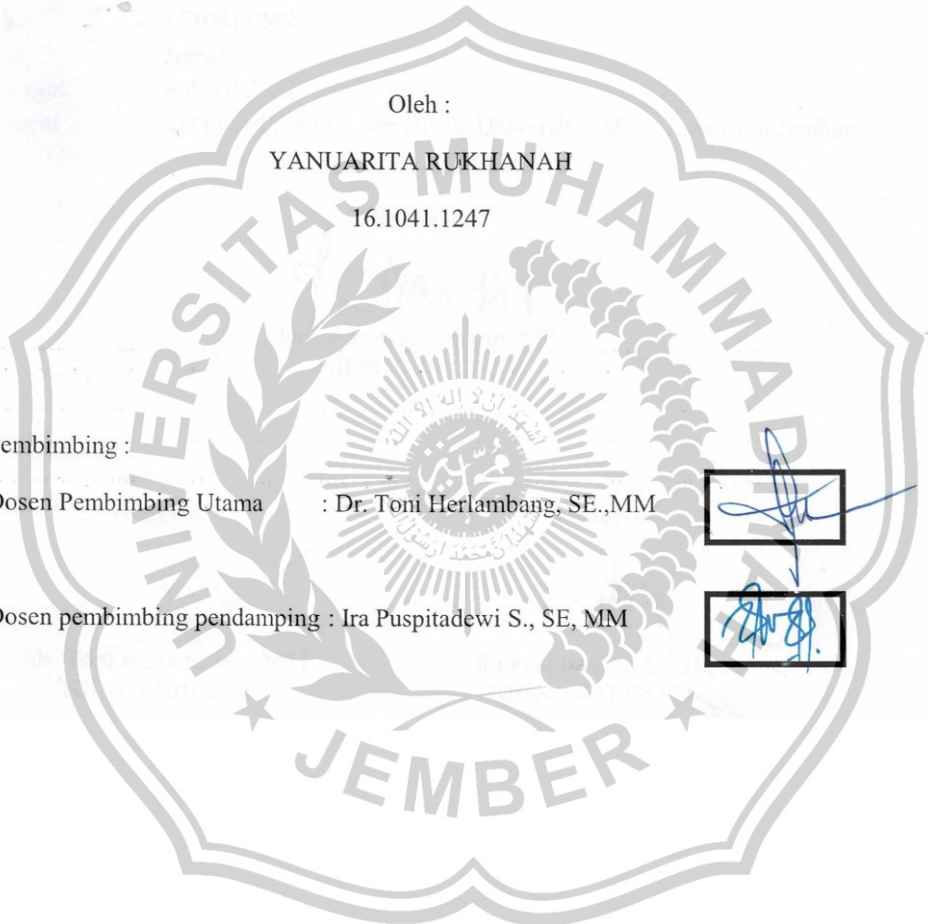
YANUARITA RUKHANAH

16.1041.1247

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Toni Herlambang, SE.,MM

Dosen pembimbing pendamping : Ira Puspitadewi S., SE, MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Analisis Pengaruh Display Interior, Price Discount, Dan Bonus Terhadap Impulse Buying Di Minimarket Mutiara Mart Rowotenggah Jember*, telah diuji dan di sahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Yanuarita Rukhanah
Nim : 1610411247
Hari : Jumat
Tanggal : 8 April 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji


Drs. Akhmad Suharto, MP,
NIDN. 0701126202

Anggota 1


Dr. Tomi Herlambang, MM
NIDN. 0701026904

Anggota 2


Ira Puspitadewi S., SE, MM
NIDN. 0727078103

Mengesahkan

Dekan


Maheni Ka Sari, SE.,MM
NIP: 197708112005012001

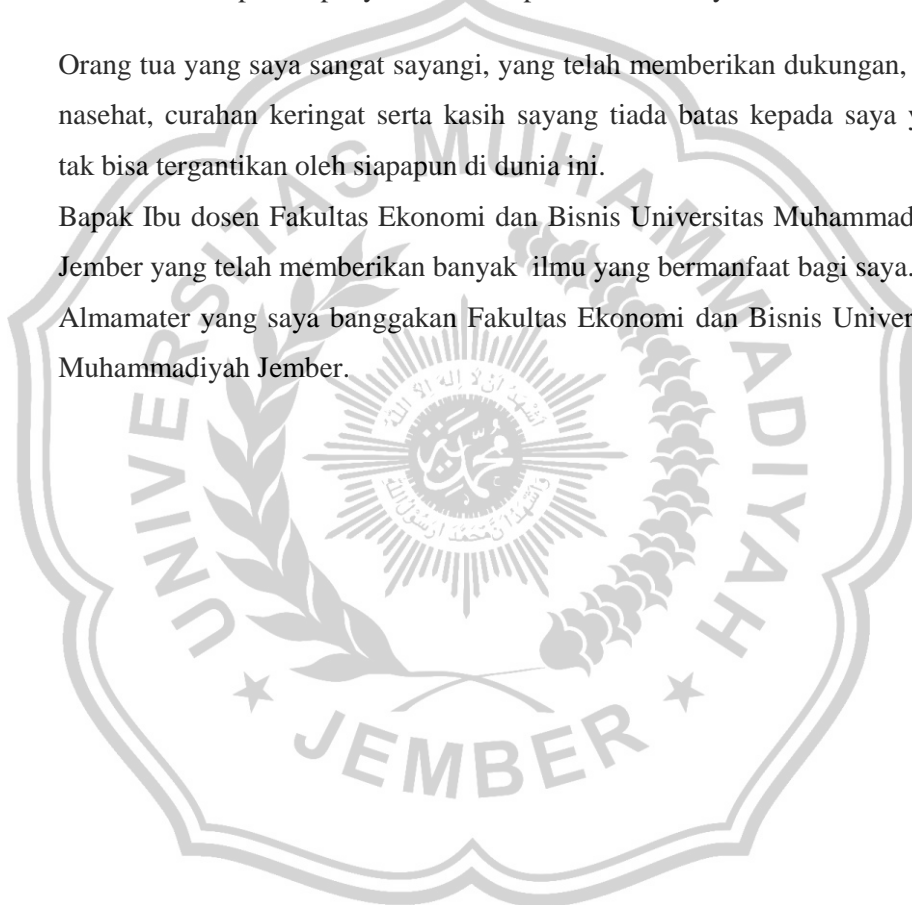
Kepala Program Studi


Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM
NPK: 1986051411703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Orang tua yang saya sangat sayangi, yang telah memberikan dukungan, doa, nasehat, curahan keringat serta kasih sayang tiada batas kepada saya yang tak bisa tergantikan oleh siapapun di dunia ini.
2. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi saya.
3. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS Al Baqarah 286)

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.”

(Albert Einstein)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Display Interior, Price Discount, dan Bonus terhadap Impulse Buying Di Minimarket Mutiara Mart Rowotengah Jember” .

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan semua pihak. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Toni Herlambang., MM, selaku dosen pembimbing I dan ibu Ira Puspitadewi S., SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunya skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Ayahku Suripto, Bapakku Hari Lesmono, dan Ibukku Siti Rokanah, dan Kakaku, Endrika Ripta, Fika Ermawati yang aku sayangi, terima kasih untuk cinta yang telah diberikan serta dukungan dan perhatiannya.
7. Sahabatku Oppylia Ayu, Kofa Siyana, Audi Arum M, yang selalu menyemangatiku.
8. Temankku di Jember Wenny Eka FH, A'yunina Amalia, Shinta Wardiyah, Karenina Novia, Kamilia, Fitriana Novita S yang selalu ada di saat aku dijember.
9. Teman seangkatanku terutama Manajemen G yang memberikan pengalaman selama ini.
10. Terima Kasih untuk calon suamiku Didit Yandu Prasetyo yang selalu menemaniku.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, April 2022
Penyusun

Yanuarita Rukhanah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Ritel	7
2.2 Impulse Buying	9
2.3 Display Interior	10
2.4 Price Discount	12
2.5 Bonus Pack	13
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Konseptual	17

2.8 Hipotesis Penelitian	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.1.1 Variabel Terikat.....	21
3.1.2 Variabel Bebas	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.3 Jenis Data	23
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Instrumen Data	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.6.4 Uji Hipotesis.....	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Profil Perusahaan.....	30
4.1.2 Visi Misi.....	30
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	31
4.3 Aspek Personalia	33
4.3.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	33
4.3.2 Jam Kerja Karyawan.....	34
4.3.3 Sistem Upah	34
4.4 Aspek Pemasaran	35
4.5 Gambaran Umum Responden.....	36
4.6 Uji Instrumen Data	42
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.9 Uji Hipotesis.....	49
4.10 Pembahasan	51

BAB 5 KESIMPULAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

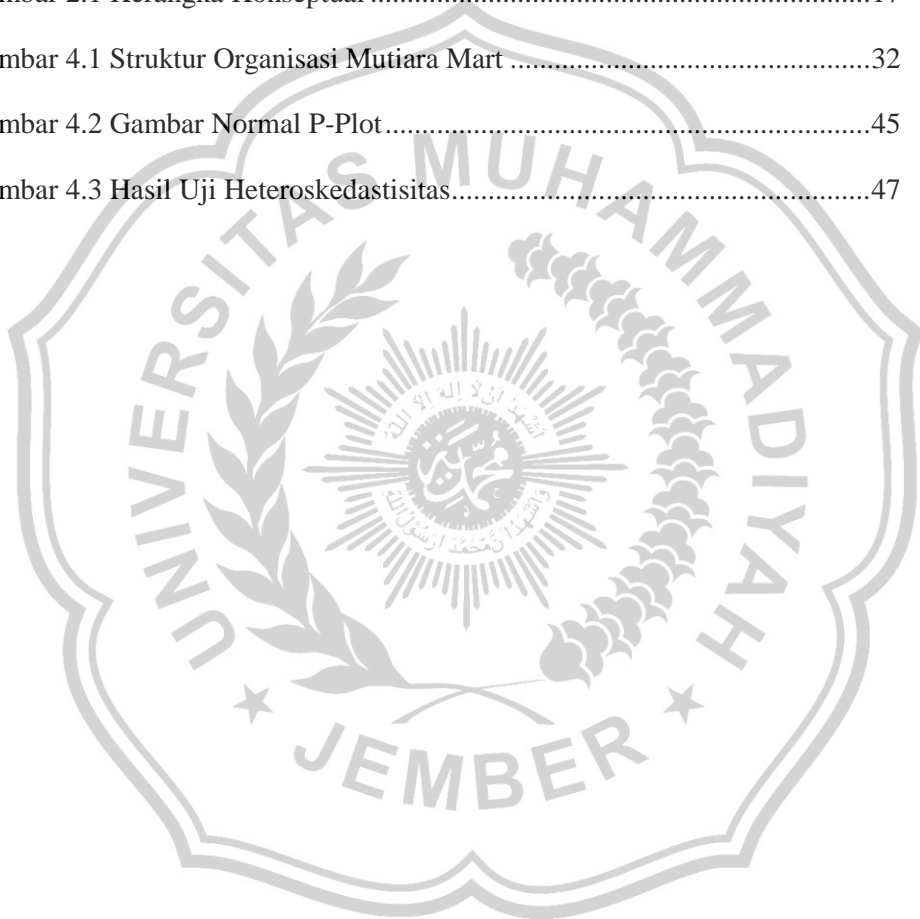
Tabel 1.1 Data Penjualan Mutiara Mart	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	34
Tabel 4.2 Usia Responden.....	36
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir	37
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Display Interior	38
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Price Discount.....	39
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Bonus Pack.....	40
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel Impulse Buying	41
Tabel 4.9 Uji Validitas	42
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.13 Uji t	50
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mutiara Mart	32
Gambar 4.2 Gambar Normal P-Plot	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

Lampiran 1 : Lembar kuesioner	58
Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Penelitian	64
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 4 : Uji Normalitas	80
Lampiran 5 : Uji Multikolinearitas.....	81
Lampiran 6 : Uji Heteroskedastisitas	82
Lampiran 7 : Analisis Regresi Linear Berganda dan Tabel t.....	83
Lampiran 8 : Analisis Koefisien Diterminasi.....	86