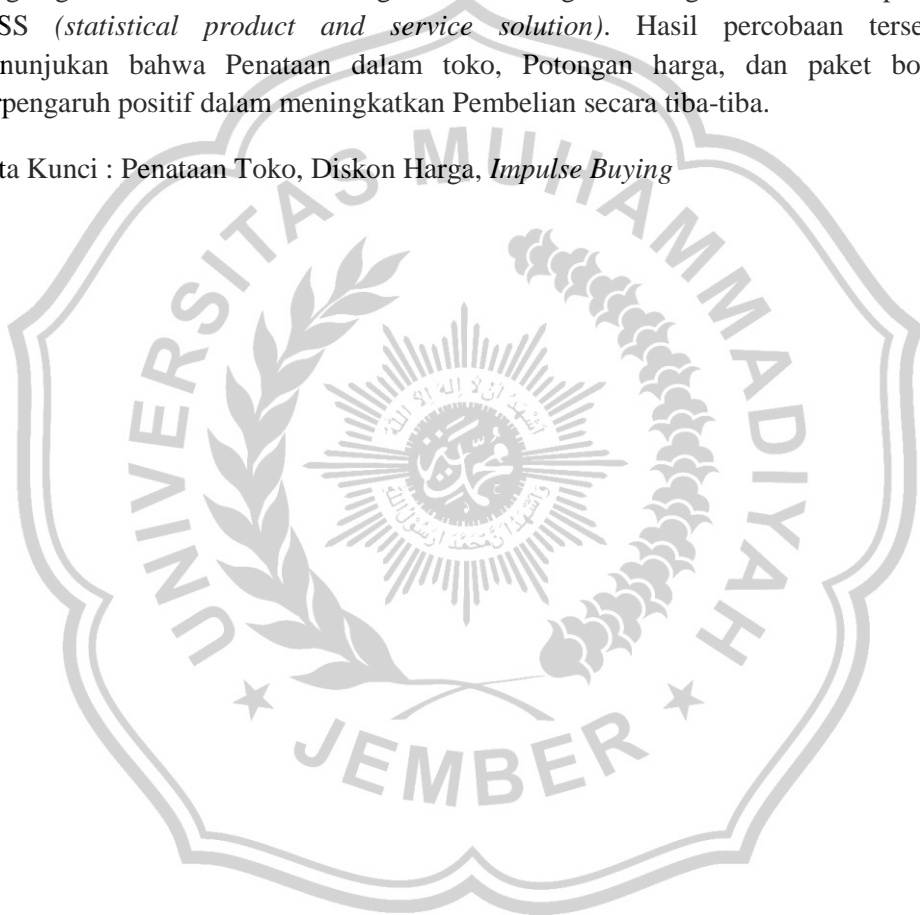


ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penataan dalam toko, diskon harga dan penambahan produk terhadap *impulse buying* di Minimarket Mutiara Mart. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen minimarket Mutiara Mart Rowotengah. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling aksidental dengan menyebarkan data kuesioner kepada responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*statistical product and service solution*). Hasil percobaan tersebut menunjukkan bahwa Penataan dalam toko, Potongan harga, dan paket bonus berpengaruh positif dalam meningkatkan Pembelian secara tiba-tiba.

Kata Kunci : Penataan Toko, Diskon Harga, *Impulse Buying*



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of in-store arrangement, price discounts and additional products on impulse buying at Mutiara Mart Minimarket. The population used in this study were consumers of the Mutiara Mart Rowonggah minimarket. The sampling technique used accidental sampling by distributing questionnaire data to respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS (statistical product and service solution) application tools. The experimental results show that in-store settings, discounted prices, and bonus packages have a positive effect on increasing purchases suddenly.

Keywords: Store Arrangement, Price Discount, Impulse Buying

