

**ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL *CONTENT MARKETING*
PADA MEDIA INSTAGRAM @KOPIXEL.ID DALAM
MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT
(Studi Kedai Kopi Kopixel Jember)**

SKRIPSI



**OLEH
NURUL FARIDA
NIM. 1810521042**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

**ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL *CONTENT MARKETING*
PADA MEDIA INSTAGRAM @KOPIXEL.ID DALAM
MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT
(Studi Kedai Kopi Kopixel Jember)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Nurul Farida

NIM. 1810521042

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terdekat, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia dan penuh bangga saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan izinNya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT penguasa seluruh semesta yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa;
2. Untuk orang tua tercinta, bapakku Fadilah Winoto dan ibuku Mahrita yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah kuat dan bertahan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Alm. kakek dan almh. nenek yang semasa hidup beliau selalu memberikan semangat dan do'a tiada henti kepada saya untuk terus menuntut ilmu.
5. Dosen pembimbing akademik, Aditya Dimas Pratama S.I.Kom., M.I.Kom yang telah menyetujui setiap mata kuliah yang saya ambil hingga mengantarkan saya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
6. Dosen pembimbing saya, Ir. H.M. Thamrin, M.Si yang selalu memberikan bimbingan serta arahan, memberikan pengetahuan, dan selalu memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi;
7. Bapak dan ibu dosen, baik pengajar ataupun penguji yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun serta mendidik saya dengan memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak akan ternilai harganya, menuju diri saya dengan versi yang lebih baik.
8. Kakak Agung, kakak Melodio, dan kakak Abror yang membantu saya dari awal memulai penelitian di kedai kopi Kopixel Jember. Tanpa bantuan kalian, penelitian ini tidak akan berjalan semestinya.
9. Teman dari angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
10. Dan Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

MOTTO

“Dan barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S At-Talaq: 4)

“Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras hidupmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak apa-apa jika kamu lelah, setidaknya kamu sudah mencoba. Kerja bagus!”

(Kim Doyoung)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Farida
NIM : 1810521042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 21 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Nurul Farida
NIM. 1810521042

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL *CONTENT* *MARKETING* PADA INSTAGRAM @KOPIXEL.ID DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT (Studi Kedai Kopi Kopixel Jember)**

Oleh:

Nurul Farida

NIM. 1810521042

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

Jember, 21 Maret 2022

Pembimbing



Ir. H.M. Thamrin., M.Si

NIP. 196108281993021001

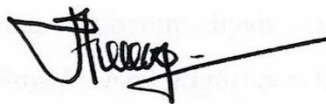
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nurul Farida, dengan NIM 1810521042 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 Maret 2022
Tempat : Gedung B, Lantai 3 Ruang 3.3, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Ir. H.M Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Anggota

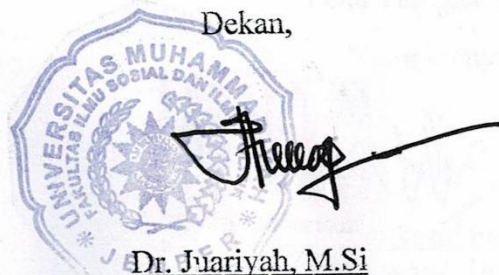


Suyono, S.H, M.Ikom
NPK. 15 03 647

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Farida

NIM : 1810521042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL *CONTENT MARKETING* PADA INSTAGRAM @KOPIXEL.ID DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT (Studi Kedai Kopi Kopixel Jember) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 21 Maret 2022

Yang menyatakan,



Nurul Farida

NIM. 1810521042

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “**ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL CONTENT MARKETING PADA INSTAGRAM @KOPIXEL.ID DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT** (Studi Kedai Kopi Kopixel Jember)” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

. Penulis tak lepas dari kekurangan, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, sebuah kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran yang baik merupakan sebuah bekal untuk melangkah kejalan yang lebih baik

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kedai Kopi Kopixel Jember dan pelanggan yang telah bersedia memberikan ijin wawancara. Serta semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

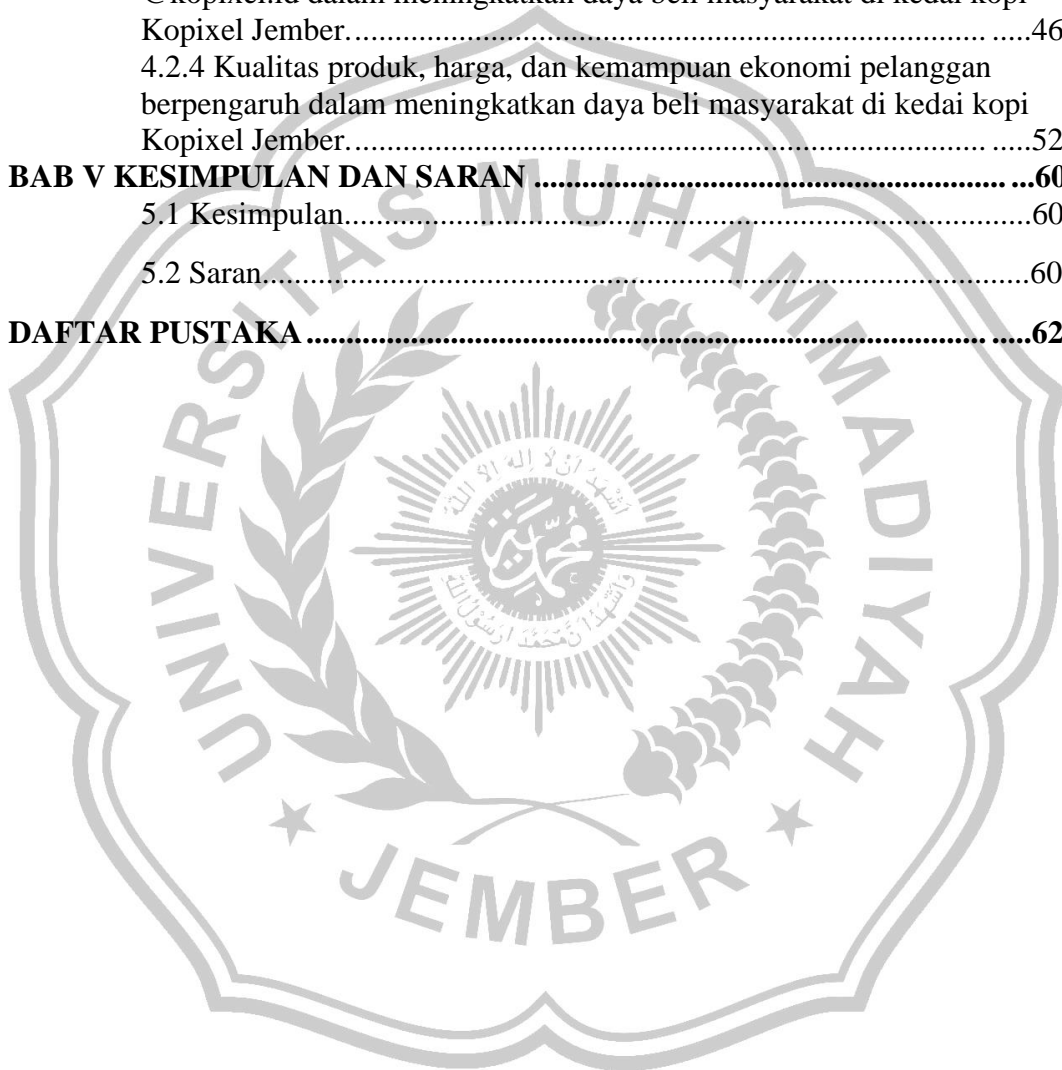
Jember, 21 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Hipotesis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi Digital.....	14
2.2.2 Content Marketing.....	14
2.2.3 Komunikasi Digital Content Marketing.....	17
2.2.4 Instagram.....	18
2.2.5 Teori AIDDA.....	18
2.2.6 Daya Beli.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	29
4.1.1 Sejarah Berdirinya Kedai Kopi Kopixel Jember.....	29
4.1.2 Visi Misi Kedai Kopi Kopixel Jember.....	31
4.1.3 Perangkat Manajemen Kedai Kopi Kopixel Jember.....	32
4.1.4 Produk dan harga Kedai Kopi Kopixel Jember.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35

4.2.1 Adanya pengaruh komunikasi digital <i>content marketing</i> pada media instagram @kopixel.id dalam meningkatkan daya beli masyarakat di kedai kopi Kopixel Jember.....	35
4.2.2 Kreativitas, akurasi data, dan validitas data berpengaruh terhadap komunikasi digital <i>content marketing</i> pada media instagram @kopixel.id dalam meningkatkan daya beli masyarakat di kedai kopi Kopixel Jember.....	41
4.2.3 Ada hubungan antar kreativitas, akurasi data, dan validitas data terhadap komunikasi digital <i>content marketing</i> pada media instagram @kopixel.id dalam meningkatkan daya beli masyarakat di kedai kopi Kopixel Jember.....	46
4.2.4 Kualitas produk, harga, dan kemampuan ekonomi pelanggan berpengaruh dalam meningkatkan daya beli masyarakat di kedai kopi Kopixel Jember.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar narasumber penelitian.....	24
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial paling populer di Indonesia 2020-2021	3
Gambar 1.2 Beberapa konten yang ada pada instagram @kopixel.id.....	4
Gambar 1.3 Beranda instagram @kopixel.id.....	5
Gambar 1.4 Testimoni pelanggan.....	6
Gambar 1.5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 4.1 Kedai Kopi Kopixel Jember.....	29
Gambar 4.2 Pemberitahuan dari Kedai Kopi Kopixel Jember.....	30
Gambar 4.3 Perangkat Manajemen Kedai Kopi Kopixel Jember.....	32
Gambar 4.4 contoh promo tahun baru tahun 2022 oleh Kedai Kopi Kopixel Jember	39
Gambar 4.5 contoh konten dengan konsep selera masyarakat pada Kedai Kopi Kopixel Jember.....	39
Gambar 4.6 Konten menuju launching menu baru, yaitu Toast.....	49
Gambar 4.7 Menu baru di kedai kopi Kopixel Jember yaitu Toast dengan 4 varian rasa.....	50
Gambar 4.8 Rekomendasi menu dari kedai kopi Kopixel Jember untuk pelanggan yang bingung ingin makan apa hari ini.....	51
Gambar 4.9 <i>Review</i> dari salah satu pelanggan kedai kopi Kopixel Jember	51