

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: *PROCEEDING ILMIAH*

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Islamic Branding Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Nurul Aisyah, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding: a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

b. ISSN/ISBN : 2715-9671

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022

d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13451/>

f. Terindek di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

(Beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

:  Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0,2 = 3,6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur sudah lengkap sampai dg daftar pustaka dan layout.</i></li> <li>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>pembahasan sdh di ulas bersama teori, fenomena objek</i></li> <li>3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>Tujuan sudah di jawab dg alat analisis &amp; data yg baik</i></li> <li>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Publisher cukup baik karna sudah terakreditasi sinta 4.</i></li> <li>5. Indikasi Plagiasi: <i>Sudah memenuhi syarat karna plagiasi di bawah ketentuan</i></li> <li>6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Melihat dari judul sudah nempel pita sesuai dg bidang penerbitan.</i></li> </ol>					

Jember, 11 April 2022

Reviewer 1

(Drs. Akhmad Suharto, MP.)

NPK. 1962120118906242

Unit kerja: FE Unmuh Jember

Jafung (Lektor): 3C

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Islamic Branding Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Nurul Aisyah, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding: a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

b. ISSN/ISBN : 2715-9671

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022

d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13451/>

f. Terindek di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

(Beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

:  Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0,2 = 3,6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur artikel sudah lengkap dan sesuai dengan memuatnya syarat</li> <li>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : pembahasan sudah diulas dan mendalam dengan ruang lingkup memuat</li> <li>3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : tujuan penelitian dan judul dan metode yang cukup mutakhir</li> <li>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : terakreditasi nasional, publisher cukup layak dan berkualitas</li> <li>5. Indikasi Plagiasi : plagiasi sudah memenuhi sebagai karya ilmiah</li> <li>6. Kesesuaian bidang ilmu : tema penelitian dan bidang penerbitan sama dengan bidang ilmu peneliti</li> </ol>					

Jember , 11 April 2022

Reviewer 2



(Maheni Ika Sari, S.E, M.M.)

NIP. 197708112005012001

Unit kerja: FEB Unmuh Jember

Jafung (Lektor): Lektor

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen