

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Arrahma Elian Tania,, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding:

- a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik
- b. ISSN/ISBN : 2715-9671
- c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022
- d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorongtalo
- e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13450/>
- f. Terindek di (jika ada) : -

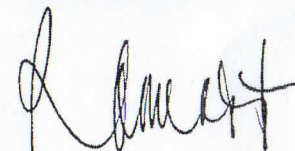
Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penialain Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0,2 = 3,6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur di penuhi dengan lengkap dan sesuai</i> 2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>hasil penelitian di ulas dengan mendalam dan meluas</i> 3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>tujuan penelitian di jawab dg metode yang memadai.</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>penerbit bermutu karena sudah terakreditasi nasional</i> 5. Indikasi Plagiasi : <i>tingkat similarity cukup rendah sudah memenuhi syarat</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>keilmuan peneliti di bidang pemasaran sblh sesuai dg judul artikel.</i> 					

Jember , 11 April 2022

Reviewer 1



(Drs. Akhmad Suharto, MP.)

NPK. 1962120118906242

Unit kerja: FE Unmuh Jember

Jafung (Lektor): 3C

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Arrahma Elian Tania,, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding:

a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

b. ISSN/ISBN : 2715-9671

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022

d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorongtalo

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13450/>

f. Terindek di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0,2 = 3,6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur sudah sesuai dg bidang marketing</i> 2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup dan pembahasan sudah cukup luas</i> 3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>metode yg digunakan sudah cukup menjawab tujuan</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Sudah bagus terakreditasi nasional</i> 5. Indikasi Plagiasi: <i>tidak plagiat cukup rendah dan memuat nyarat</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>ruang ini sudah sesuai dg bidang ilmu peneliti di bidang pemasaran</i> 					

Jember , 11 April 2022

Reviewer 2



(Maheni Ika Sari, S.E, M.M.)

NIP. 197708112005012001

Unit kerja: FEB Unmuh Jember

Jafung (Lektor): Lector

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen