

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Arina Robbyatul Maulida, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding:

a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

b. ISSN/ISBN : 2715-9671

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022

d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorongtalo

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13452/>

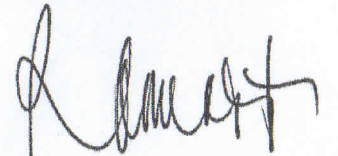
f. Terindek di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penialain *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0,2 = 3,6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur 2 artikel sudah memenuhi syarat sbg karya ilmiah</i> Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>ulasan hasil sudah di hubungkan dg teori dan bukti empiris</i> Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>metode dan data sudah cukup mutakhir & dapat di pertanggung-jawabkan</i> Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>JMBI adalah jurnal terakreditasi sinta 4 sbg cukup berkualitas</i> Indikasi Plagiasi : <i>tingkat similarity di bawah ke jntuan sbg layak sbg syarat publikasi</i> Kesesuaian bidang ilmu : <i>judul sangat sesuai dg bidang manajemen pemasaran.</i> 					

Jember , 11 April 2022
Reviewer 1



(Drs. Akhmad Suharto, MP.)
NPK. 1962120118906242
Unit kerja: FE Unmuh Jember
Jafung (Lektor): 3C
Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian

Jumlah Penulis : 3 Orang (1. Arina Robbyatul Maulida, 2. Haris Hermawan, 3. Ahmad Izzuddin)

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitians Jurnal/Prosiding:

a. Nama Buku : Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik

b. ISSN/ISBN : 2715-9671

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2022

d. Penerbit/Organise : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorongtalo

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/13452/>

f. Terindek di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penialain Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total 100%			20			$18 \times 0.2 = 3.6$
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)			20%			Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel ini mengandung unsur yg lengkap dan sesuai dg karya ilmiah 2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : pembahasan sudah dalam ruang lingkup dan mendalam 3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : metode yg dipakai cukup mutakhir dan mengawab jurnal 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit berkualitas baik karena terakreditasi nasional 5. Indikasi Plagiasi: plagiarisme cukup rendah dan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah 6. Kesesuaian bidang ilmu : artikel ini sesuai keilmuan peneliti & bidang manajemen pemasaran 					

Jember , 11 April 2022

Reviewer 2



(Maheni Ika Sari, S.E, M.M.)

NIP. 197708112005012001

Unit kerja: FEB Unmuh Jember

Jafung (Lektor): Lektor

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen