

ABSTRAK

Salsabila, Beta Salma. 2022. *Komunikasi Public relations Dalam Membangun Brand awareness Air Minum Dalam Kemasan (Studi Pada PT. Rolas Nusantara Mandiri Banyuwangi)*). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H.M. Thamrin, M.Si

Kata kunci : Strategi *Public relations*, *Brand awareness*, AMDK

Public relations memiliki peran penting dalam keberhasilan produk perusahaan, yang bertugas dalam menciptakan dan menjaga citra dan berupaya membangun brand agar lebih dikenal. Dalam menjalankan tugas sebagai *public relations* hal yang harus dimiliki yaitu strategi *public relations*. *Public relations* berperan penting dalam upaya membangun *brand awareness* AMDK PT. Rolas Nusantara Mandiri. Hal ini yang menjadikan penulis tertarik untuk meneliti tentang strategi *public relations* dalam membangun *brand awareness*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi *public relations* PT. Rolas Nusantara Mandiri Banyuwangi dalam membangun *brand awareness* produk AMDK, Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media, untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh dalam membangun *brand awareness* produk AMDK PT. Rolas Nusantara Mandiri. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan bauran *public relations* atau bisa disebut dengan PENCILS dan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *public relations* PT. Rolas Nusantara Mandiri Banyuwangi bertumpu pada bauran *public relations* atau PENCILS.

ABSTRACT

Salsabila, Beta Salma. 2022. *Public relations Communications Strategy in Building Brand awareness of Bottled Drinking Water (Study at PT. Rolas Nusantara Mandiri)*. Thesis, of Communication sciences Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Ir. H.M. Thamrin, M.Si

Keywords: *Public relations Strategy, Brand awareness, AMDK*

Public relations has an important role in the success of the company's products, which is tasked with creating and maintaining an image and trying to build a brand to be better known. In carrying out the task as public relations, the thing that must be owned is a public relations strategy. Public relations plays an important role in efforts to build brand awareness of AMDK PT. Rolas Nusantara Mandiri. This makes the author interested in researching about public relations strategies in building brand awareness. This research aims to find out the public relations communication strategy of PT. Rolas Nusantara Mandiri Banyuwangi in building brand awareness of AMDK products, to find out the influence of media use, to find out the factors that affect the brand awareness of AMDK PT products. Rolas Nusantara Mandiri. In this study, researchers used a public relations mix or commonly called PENCILS and used SWOT analysis. This research uses qualitative descriptive research methods. The results of this study show that the public relations strategy of PT. Rolas Nusantara Mandiri Banyuwangi relies on the public relations mix or PENCILS.