



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK
“CITRA HAND AND BODY LOTION”**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Indriyani Rahayu
NIM. 13.1041.1224**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indriyani Rahayu

NIM : 1310411224

Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK “CITRA HAND AND BODY LOTION” (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 13 Mei 2017

Yang menyatakan,



Indriyani Rahayu
NIM. 1310411224

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK “CITRA HAND AND BODY LOTION”

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Jember)

Oleh:

Indriyani Rahayu

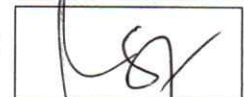
NIM : 131.041.1224

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Trias Setyowati, SE, SH, MM



PENGESAHAN

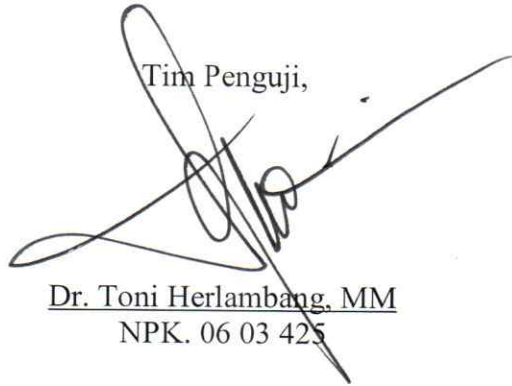
Skripsi berjudul; Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek “Citra Hand And Body Lotion” (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember) Pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 13 Mei 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Toni Herlambang, MM
NPK. 06 03 425

Anggota 1,



Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK. 06 03 426

Anggota 2,



Trias Setyowati, SE, SH, MM
NPK. 05 09 477

Mengesahkan :

Ketua Program Studi,



Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si
NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 031 25

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar”

(Khalifah Umar)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian Citra Hand and Body Lotion. Populasi dalam penelitian ini seluruh Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang pernah menggunakan produk Citra Hand and Body Lotion. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *purpose sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS 23 . Hasil uji t menunjukkan signifikansi harga (0,018) dan kualitas produk (0,005) lebih kecil dari 0,05, sehingga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil 0,05, sehingga secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis regresi menunjukkan harga (0,268) dan kualitas produk (0,351) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan pembelian.

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya yang selalu memberikan kekuatan, kesabaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada keluargaku terutam pada orang tua Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang tiada hentinya hingga sampai saat ini aku bisa menyelesaikan bidang perkuliahan ini.
2. Terimakasih kepada Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah yang telah memberikan kemudahan penyelesaian skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Program Studi dan Ibu Bayu Wijyantini, SE, MM selaku Wakil Program Studi Ekonomi Manajemem Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Terimakasih kepada Bapak Dr. Toni Herlambang, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan dan bimbingan kepada peneliti.
5. Terimakasih kepada kedua Pembimbing saya, Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Trias Setyowati, SE, SH, MM selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar.
6. Terimakasih untuk kesayanganku Emilia Alexandra, Mariyana, Fitri Khairunnisa, Jelang Ikrar, Heru Trihatmoko yang selalu memberi semangat dan support.
7. Dan terimakasih untuk semua temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

ABSTRACT

The aim from the research is to know the effect of two variables, which are price (X1) and product quality to the buying decision of Citra Hand and Body Lotion. The population in this study throughout the Student Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember ever using the product image Hand and Body Lotion. Used as a sample of 100 respondents by purposive sampling technique. Equipment using multiple linear regression analysis with SPSS 23 software. T test results show the significance of the price (0,018) and the quality of the product (0.005) is less than 0.05, thus partially significant effect on purchasing decisions. F test results showed a significant value of 0.000 is smaller 0.05, so that simultaneously the price and quality of products significantly influence the purchase decision. Regression analysis shows the price (0.268) and quality of the product (0.351) positive influence on purchase decisions.

Keywords: *Price, Quality Product and purchase decisions*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada mahluk-Nya. Sholawat serta salam senantiasa dihadiahkan bagi baginda alam Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga. Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)”.

Dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Program Studi dan Ibu Bayu Wijyantini, SE, MM selaku Wakil Program Studi Ekonomi Manajemem Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Toni Herlambang, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan dan bimbingan kepada peneliti.
4. Dr. Nurul Qomariah, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Trias Setyowati, SE, SH, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini serta memberikan saran dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada orang tua dan saudara yang memberikan semangat.
6. Teman-teman seperjuangan S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember 2013 tanpa terkecuali atas kebersamaannya.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan sebagai wahana menambah pengetahuan serta pemikiran. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua Amin.

Jember, 15 April 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

	halaman
COVER	i
COVER DALAM	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan penelitian	8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Aspek-aspek Keputusan Pembelian	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	13
2.2 Definisi Harga	17

2.2.1 Penetapan Harga	17
2.3 Definisi Kualitas.....	19
2.3.1 Definisi Produk.....	20
2.3.2 Kualitas Produk	21
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Teoritis	27
2.5 Hipotesis	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Bebas (Independent Variabel)	31
3.1.2 Variabel Terikat (Dependent Variabel)	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Harga.....	32
3.2.2 Kualitas Produk.....	32
3.2.3 Keputusan Pembelian.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	33
3.4 Jenis Data	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	35
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Observasi	36
3.6.2 Kuesioner.....	36
3.6.3 Studi Pustaka	37
3.7 Tehnik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Data Kuantitatif.....	38
3.7.2 Uji Instrumen Data.....	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	41

3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	44
4.1.2 Uraian Produk Citra.....	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	51
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden.....	51
4.2.2 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden	51
4.3 Hasil Analisis Data.....	56
4.3.1 Uji Instrumen Data	56
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.4 Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.2 Pengeruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedestisitas	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Hand And Body Lotion Tahun 2014-2016...	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Citra Hand And Body Lotion.....	5
Tabel 1.3 Harga Hand And Body Lotion.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Tahun 2013-2015.....	34
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Usia Pelanggan.....	51
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Harga.....	52
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Keputusan Pembelian ..	55
Tabel 4.5 Hasil Uji validitas.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.9 Hasil uji Hipotesis.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Frekuensi Pernyataan Responden
- Lampiran 4 Hasil Output SPSS Vesion 23
- Lampiran 5 Tabel R Product Moment, Tabel Distribusi F, Dan Tabel Distribusi T
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Penelitian Terdahulu