

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian Citra Hand and Body Lotion. Populasi dalam penelitian ini seluruh Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang pernah menggunakan produk Citra Hand and Body Lotion. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *purpose sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS 23 . Hasil uji t menunjukkan signifikansi harga (0,018) dan kualitas produk (0,005) lebih kecil dari 0,05, sehingga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil 0,05, sehingga secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis regresi menunjukkan harga (0,268) dan kualitas produk (0,351) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan pembelian.

ABSTRACT

The aim from the research is to know the effect of two variables, which are price (X_1) and product quality to the buying decision of Citra Hand and Body Lotion. The population in this study throughout the Student Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember ever using the product image Hand and Body Lotion. Used as a sample of 100 respondents by purposive sampling technique. Equipment using multiple linear regression analysis with SPSS 23 software. T test results show the significance of the price (0,018) and the quality of the product (0.005) is less than 0.05, thus partially significant effect on purchasing decisions. F test results showed a significant value of 0.000 is smaller 0.05, so that simultaneously the price and quality of products significantly influence the purchase decision. Regression analysis shows the price (0.268) and quality of the product (0.351) positive influence on purchase decisions.

Keywords: Price, Quality Product and purchase decisions