

***BUSINESS MODEL CANVAS KAMPOENG CAFE AMBULU***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Afrilia Indah Mulyanti  
NIM 1610411122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2022**

***BUSINESS MODEL CANVAS KAMPOENG CAFE AMBULU***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Afrilia Indah Mulyanti  
NIM 1610411122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2022**







## **MOTTO**

“Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Kuperkenankan bagimu”.

(QS. Al Mu'min 40: 60)

“Doa kita bisa merubah nasib kita, dan kebaikan dapat memperpanjang umur kita”.

(HR. Ath-Thahawi)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibukku yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Adikku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2016 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan proses bisnis Kampoeng Cafe Ambulu menggunakan rekomendasi sembilan blok bisnis model kanvas yang dapat menyelesaikan masalah yang ada, dan membuat analisis SWOT untuk melihat dimana kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari bisnis Kampoeng Cafe Ambulu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Kampoeng Cafe Ambulu secara tidak langsung sudah menerapkan konsep *Business Model Canvas* dalam melaksanakan bisnisnya. Posisi Kampoeng Cafe Ambulu pada analisis SWOT terdapat pada kuadran 1 yaitu kuadran yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif, maksudnya perusahaan harus lebih giat dalam mengatasi perkembangan pasar yang kompetitif dalam rangka memperluas pangsa pasar. Pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada Kampoeng Cafe Ambulu adalah meliputi meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran dan mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia.

**Kata kunci:** *Business Model Canvas*, Cafe, SWOT



## **ABSTRACT**

*This study aims to map the business processes of Kampoeng Cafe Ambulu using the recommendations of nine business model canvas blocks that can solve existing problems, and make a SWOT analysis to see where the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the Kampoeng Cafe Ambulu business are. This study uses a qualitative descriptive research method with data collection using semi-structured interview techniques. The results of this study indicate that Kampoeng Cafe Ambulu has indirectly implemented the Business Model Canvas concept in carrying out its business. Kampoeng Cafe Ambulu's position in the SWOT analysis is in quadrant I, namely the quadrant that supports an aggressive growth policy, meaning that the company must be more active in overcoming competitive market developments in order to expand market share. The selection of the right marketing strategy at Kampoeng Cafe Ambulu includes increasing market share, improving service quality, conducting effective and targeted promotions and developing the quality of Human Resources.*

*Keywords: Business Model Canvas, Cafe, SWOT*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Business Model Canvas* Kampoeng Cafe Ambulu".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dra. Retno Endah Supeni. MM, selaku dosen pembimbing I dan Pawestri Winahyu. S.Psi., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bayu Wijyantini, SE., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 8 April 2022  
Penyusun

Afrilia Indah Mulyanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Strategi .....	7
2.1.2 Bisnis Café .....	8
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	9
2.1.4 Langkah-langkah Men- <i>design Business Model Canvas</i> .....	17
2.1.5 Analisis SWOT .....	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.2.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	23
3.2.2 Analisis SWOT .....	24
3.3 Desain Penelitian .....	25
3.4 Informan Penelitian .....	26
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.5.1 Jenis Data .....	26

3.5.2 Sumber Data .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	29
3.8 Analisis Deskriptif .....	29
3.9 Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kampoeng Cafe Ambulu .....	32
4.1.2 Visi dan Misi Kampoeng Cafe Ambulu .....	32
4.1.3 Struktur Organisasi .....	33
4.2 Aspek Personalia .....	34
4.2.1 Tenaga Kerja .....	34
4.2.2 Jam Kerja Karyawan .....	34
4.2.3 Sistem Upah .....	35
4.3 Aspek Pemasaran .....	35
4.3.1 Daerah Pemasaran .....	35
4.3.2 Saluran Distribusi .....	35
4.3.3 Saluran Pemasaran .....	35
4.4 Aspek Operasional .....	36
4.4.1 Bahan Baku dan Bahan Penolong .....	36
4.4.2 Peralatan Operasional .....	37
4.4.3 Jenis-Jenis Produk yang Dijual .....	37
4.5 Jenis Data untuk Kebutuhan Analisis .....	38
4.5.1 Informan Menurut Usia .....	38
4.5.2 Informan Menurut Jenis Kelamin .....	39
4.5.3 Deskripsi Hasil Wawancara <i>Business Model</i> <i>Canvas</i> (BMC) .....	40
4.6 Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	45
4.4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.4.2 Pembahasan Penelitian .....	57
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Pengunjung Kampoeng Caffé .....	3
Tabel 1.2:	Hasil Wawancara Pelanggan Kampoeng Caffé .....	3
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1:	Variabel Operasional .....	24
Tabel 4.1:	Jumlah Tenaga Kerja Kampoeng Cafe Ambulu .....	34
Tabel 4.2:	Peralatan dan Perlengkapan dalam Proses Produksi dan Operasional .....	37
Tabel 4.3:	Menu yang Dijual Kampoeng Cafe Ambulu .....	38
Tabel 4.4:	Informan Menurut Usia .....	38
Tabel 4.5:	Informan Menurut Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.6:	<i>Customer Segments</i> Kampoeng Cafe Ambulu .....	40
Tabel 4.7:	<i>Channels</i> Kampoeng Cafe Ambulu.....	43
Tabel 4.8:	Model Bisnis Kampoeng Cafe Ambulu .....	45
Tabel 4.9:	Penentuan Nilai Bobot IFAS .....	47
Tabel 4.10:	Penentuan Nilai Bobot EFAS .....	48
Tabel 4.11:	IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	49
Tabel 4.12:	EFAS ( <i>Ekternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	50
Tabel 4.13:	Faktor Strategis Internal Kampoeng Cafe Ambulu .....	51
Tabel 4.14:	Faktor Strategis Eksternal Kampoeng Cafe Ambulu ...	52
Tabel 4.15:	Matrik SWOT .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Model Bisnis Kanvas .....	18
Gambar 2.2:	Matriks SWOT .....	18
Gambar 2.3:	Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
Gambar 3.1:	Analisis Data menurut Miles dan Huberman .....	30
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Kampoeng Cafe Ambulu .....	33
Gambar 4.2:	Bisnis Model Kanvas Kampoeng Cafe Ambulu .....	45
Gambar 4.3:	Posisi SWOT Kampoeng Cafe Ambulu 2022 .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 :      Pertanyaan Wawancara BMC  
LAMPIRAN 2 :      Pertanyaan Wawancara SWOT  
LAMPIRAN 3 :