

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan proses bisnis Kampoeng Cafe Ambulu menggunakan rekomendasi sembilan blok bisnis model kanvas yang dapat menyelesaikan masalah yang ada, dan membuat analisis SWOT untuk melihat dimana kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari bisnis Kampoeng Cafe Ambulu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Kampoeng Cafe Ambulu secara tidak langsung sudah menerapkan konsep *Business Model Canvas* dalam melaksanakan bisnisnya. Posisi Kampoeng Cafe Ambulu pada analisis SWOT terdapat pada kuadran 1 yaitu kuadran yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif, maksudnya perusahaan harus lebih giat dalam mengatasi perkembangan pasar yang kompetitif dalam rangka memperluas pangsa pasar. Pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada Kampoeng Cafe Ambulu adalah meliputi meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran dan mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia.

**Kata kunci:** *Business Model Canvas*, Cafe, SWOT



## **ABSTRACT**

*This study aims to map the business processes of Kampoeng Cafe Ambulu using the recommendations of nine business model canvas blocks that can solve existing problems, and make a SWOT analysis to see where the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the Kampoeng Cafe Ambulu business are. This study uses a qualitative descriptive research method with data collection using semi-structured interview techniques. The results of this study indicate that Kampoeng Cafe Ambulu has indirectly implemented the Business Model Canvas concept in carrying out its business. Kampoeng Cafe Ambulu's position in the SWOT analysis is in quadrant 1, namely the quadrant that supports an aggressive growth policy, meaning that the company must be more active in overcoming competitive market developments in order to expand market share. The selection of the right marketing strategy at Kampoeng Cafe Ambulu includes increasing market share, improving service quality, conducting effective and targeted promotions and developing the quality of Human Resources.*

*Keywords: Business Model Canvas, Cafe, SWOT*

