

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2007. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Edisi ke-6. Thomson Learning, Massachusset Hall.
- Ardhana, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar Semarang)*. Laporan Penelitian Tidak Dipublikasikan, Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Buchari Alma, (2006) *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Efendy M. Zulham. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Londre38 di Desa Kanigoro*. Laporan Penelitian Tidak Dipublikasikan, Universitas Nusantara PGRI, Kediri.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merk Extensi*. Universitas Dipenogoro Semarang.
- Ghojali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi*. Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Gujarati, Damondar. 2007. *Ekonomitrika Dasar. Terjemahan Sumarno Zain dari Basic Econometric*. Erlangga, Jakarta.
- Handayani, Tri Hastuti. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Solo*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hardiyati, Ratih. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran*. Skripsi. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hendri, Ma'aruf. 2006. *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Huriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta.
- Kazmier, Leonard, J. 2005. *Sachum's Easy Outlines*. New York: McGraw-Hill.

- Kotler, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid II. Alih Bahasa, A.B. Susanto. Salemba Empat, Jakarta.
- _____ 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mowen dan Michael Minor. 2001. *Consumen Bahavior : a Framewark*, Pretince Hall.
- Lumintang, Grefie dan J. Rotinsulu, Jopie, 2015. *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 1*.
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. PT. Salemba Empat, Jakarta
- Oktavia Silviyana, 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT Pos Indonesia Unit Wonosari Kabupaten Bondowoso)*. Laporan Penelitian tidak dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah, Jember.
- Prayitno, Dwi. 2010. *Analisis Data Statistik Dengan SPSS*. Mendiakom, Yogyakarta.
- Sinaga, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelasnggan (Studi kasus pada Warnet Chamber Semarang)*. Laporan Penelitian Tidak Dipublikasikan. Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-18. CV Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy.2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta
- Zeithaml, V, A. dan M. J. Bitner. 2009. *Service Marketing*. Mc Graw-Hill.

Sumber lain

<http://bisnislaundrybajukiloan.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-bisnis-laundry-baju-kiloan.html>