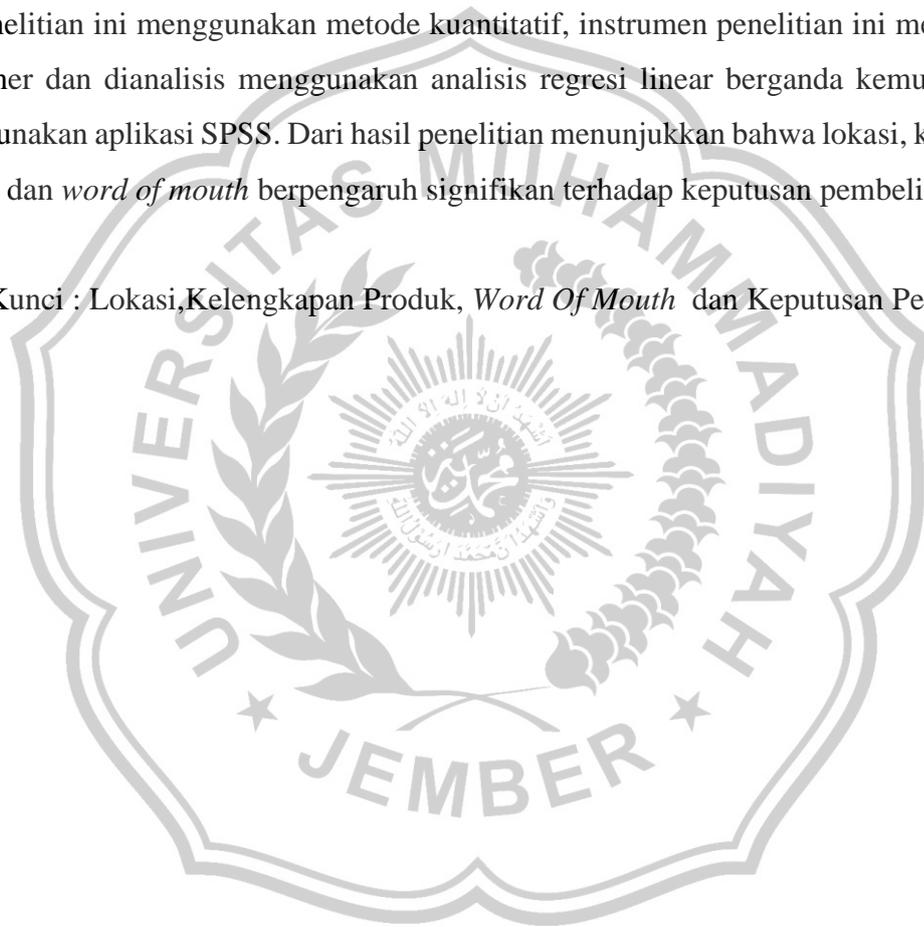


ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan sebuah tahap dimana konsumen memikirkan untuk menentukan pilihan atau memutuskan untuk menggunakan suatu jasa atau produk yang memiliki banyak pilihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada BUMDes Ajong Rejo. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen BUMDes Ajong Rejo. Sampel yang diambil sebanyak 75 responden dengan menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan pendekatan *Accidental sampling*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, kelengkapan produk dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Lokasi, Kelengkapan Produk, *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian



ABSTRAK

The purchase decision is a stage where consumers think about making choices or deciding to use a service or product that has many choices. This study aims to determine the effect of location, product completeness and word of mouth on purchasing decisions at BUMDes Ajong Rejo. The population of this research is all consumers of BUMDes Ajong Rejo. The sample was taken as many as 75 respondents using the Non-probability sampling technique with the Accidental Sampling approach.

This study uses quantitative methods, the research instrument uses a questionnaire and is analyzed using multiple linear regression analysis and then processed using the SPSS application. The results of the study indicate that location, product completeness and word of mouth have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Location, Product Completeness, Word Of Mouth and Purchase Decision

