



**ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP MINAT
BELI PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL
(Survei Pada Masyarakat Desa Jambewungu Kab. Bondowoso)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Jamilatul Hasanah

N I M : 13.10.41.20.09

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
TAHUN 2017**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jamilatul Hasanah
NIM : 13.1041.2009
Prodi : Manajemen / S1

Menyatakan dengan sebenarnya-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP MINAT BELI PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL (Survei Pada Masyarakat Desa Jambewungu Kab. Bondowoso)” adalah hasil karya sendiri, kecuali dalam kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah di ajukan pada institusi manapun dan bukan karya pelagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Bondowoso, 10 Juli 2017



Yang menyatakan,

Jamilatul Hasanah

NIM. 13.10.41.20.09

PERSETUJUAN SKRIPSI



**ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP MINAT BELI
PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL
(Survei Pada Masyarakat Desa Jambewungu Kab. Bondowoso)**

Oleh :

Jamilatul Hasanah

NIM : 13.10.41.20.09

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE. MM

Dosen Pembimbing Pembantu : A. Fahrur Rozi, SE. MM

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP
MINAT BELI PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL
(Survei Pada Masyarakat Desa Jambewungu Kab.
Bondowoso)

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

Anggota 1



Seno Sumowo, SE. MM
NPK. 01 09 288

Anggota 2



A. Fahrur Rozi, SE. MM
NPK. 199002201 1.1703798

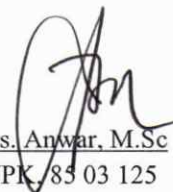
Mengesahkan,

Dekan



Dr. Arif Susbiyani, M.Si
NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi



Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesabaran, pengetahuan, dan segalanya. Terimakasih atas rahmad, ridho dan kehendakmu-lah akhirnya saya bias menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orangtua saya yang sangat saya sayangi bapak dan ibu, terimakasih utuk setiap doa yang setiap hela nafan selalu terucap, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak bisa diganti oleh apapun,sekali lagi terimakasih yang tak terhingga.
3. Kepada pasanganku yang telah menemani dan ikut berjuang dalam tugas akhir ini dari awal penelitian sampai tugas ini selesai.
4. Kepada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang saya cintai.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan.

MOTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah (Nasib) suatu kaum
sampai mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Ar-Ra'd : 11)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman
diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan
beberapa derajat dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(HR. Turmudzi)

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat,
orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam,
dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan oleh Jamilatul Hasanah (13101412009) ini, berjudul “ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP MINAT BELI PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL (SURVEI PADA MASYARAKAT DESA JAMBEWUNGU KAB.BONDOWOSO)”. Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media iklan terhadap minat beli kartu perdana telkomsel penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data primer dengan penyebaran kuesioner. Kuesioner yang dikumpulkan sebanyak 70 responden pada tahap analisis dilakukan uji validitas dan uji reabilitas dan uji regresi berganda. Aplikasi yang digunakan adalah SPSS 16 untuk membantu pengujian model ini. Dari hasil analisis didapatkan bahwa iklan media TV berpengaruh terhadap minat beli kartu perdana telkomsel H_0 ditolak H_1 diterima, sedangkan iklan media brosur tidak berpengaruh terhadap minat beli maka menunjukkan bahwa H_0 diterima H_2 ditolak.

Kata Kunci : Media Iklan TV, Media Iklan Brosur, Minat Beli.

ABSTRACT

Research conducted by Jamilatul Hasanah (1310412099), entitled "ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ADVERTISING MEDIA ON BUYING INTEREST ON THE TELKOMSEL PRIME CARD (survey on villagers Jambewungu District Bondowoso), this paper aims to determine the influence of advertising media on the interest of purchasing Telkomsel , The research used is quantitative research, primary data collection techniques with questionnaires, questionnaires collected as much as 70 respondents in the analysis phase is tested the validity and reliability test and multiple regression test application used is spss 16. To help testing this model, from the results The analysis found that the advertisement of tv media influence to the buying interest of starter card of telkomsel Ho rejected H1 accepted, while advertisement of brochure media did not influence to buying interest hence indicated that Ho accepted H2 rejected.

Keywords : advertisement media tv, advertisement media brochure, buying interest

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP MINAT BELI PADA KARTU PERDANA TELKOMSEL (Survei Pada Masyarakat Desa Jambewungu Kab. Bondowos)”. Tak lupa pula shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Dengan penuh kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian ini.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menyetujui permohonan penyusunan Skripsi.
3. Bapak Seno Sumowo, SE.MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak A. Fahrur Rozi, SE.MM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
5. Orang tua dan suami tercinta yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai.
6. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti member dukungan dan motivasi kepada penulis.

7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bias penulis sebutkan semuanya.

Demikian skripsi ini yang penulis buat dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf kepada semua pihak atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin pernah diperbuat. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Bondowoso, 30 Juni 2017

Penulis

Jamilatul Hasanah

NIM 13.10.41.20.09

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
ABSTARK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINAJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2. Promosi.....	8
2.1.3. Iklan.....	9
2.1.4. Media.....	13
2.1.5. Televisi Sebagai Media Iklan	14
2.1.6. Brosur Sebagai Media Iklan	16
2.1.7. Minat beli.....	17
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Penelitian	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25

BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Penelitian.....	26
3.2. Identifikasi Variabel	26
3.3. Definisi Variabel Penelitian	27
3.4. Jenis Penelitian.....	30
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5.1. Populasi	31
3.5.2. Sampel	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1. Penyusunan Angket.....	34
3.7. Metode Analisis Data	34
3.7.1. Statistik Deskriptif	34
3.8. Uji Kualitas Data.....	35
3.8.1. Uji Validitas.....	35
3.8.2. Uji Reliabilitas	35
3.9. Uji Asumsi Klasik	35
3.9.1. Uji Normalitas.....	35
3.9.2. Uji Multikolonieritas	36
3.9.3. Uji Heterokedastisitas.....	37
3.10. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.11. Uji Hipotesis	38
3.11.1. Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2. Gambaran Karakteristik Responden.....	41
4.1.3. Statistik Deskriptif Demografi Responden.....	41
4.1.4. Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.1.5. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.2. Teknik Analisis Data	44
4.2.1. Uji Validitas.....	44
4.2.2. Uji Reliabilitas	46

4.3. Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1. Uji Normalitas.....	47
4.3.2. Uji Multikolinearitas	48
4.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	48
4.4. Analisi Regresi Linier Berganda	49
4.5. Uji Hipotesis	50
4.5.1. Uji T	50
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
Lampiran	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Operator Telepon Seluler GSM Prabayar di Indonesia Hingga Maret 2016.....	3
Tabel 1.2. <i>Top Brand Index</i> (TBI) Kartu GSM Prabayar di Indonesia Tahun 2016.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Kategori Pemberian Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert.....	34
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Demografi Responden	42
Tabel 4.2. Hasil Pengumpulan Data.....	43
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	43
Tabel 4.4. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.6. Collinearity Statistik.....	48
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Uji t	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Uji Normalitas	47
Gambar 4.2. Uji Heterokedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran II. Kuesioner	61
Lampiran III. Rekapitulasi jawaban responden	65
Lampiran IV. Statistik Deskriptif.....	69
Lampiran V. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	72
Lampiran VI. Uji Asumsi Klasik	79
Lampiran VII. Uji Regresi Linier Berganda	82
Lampiran VIII. Dokumentasi	85
Lampiran IX. Rtabel Dan Ttabel.....	88