

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor keunggulan bersaing bank syariah di Indonesia pada masa pandemi COVID-19. Pendekatan yang digunakan adalah Systematic Literature Review pada jurnal-jurnal yang sudah terbit sejak tahun 2016 hingga tahun 2020. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan hasil analisis Systematic Literature Review atau disebut SLR, faktor yang paling banyak diteliti oleh peneliti adalah Faktor dari bauran pemasaran dan faktor SDM. Teknik pengumpulan data yang paling banyak digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Dimana untuk permasalahan atau permasalahan yang terjadi yaitu adanya persaingan yang ketat antara pesaing dalam industri perbankan khususnya bank syariah dengan bank konvensional maupun dengan bank syariah lainnya, sehingga diperlukan suatu strategi untuk memiliki keunggulan bersaing agar tetap eksis dalam memberikan layanan perbankan berbasis syariah..

Kata kunci: Keunggulan Kompetitif, Bank Syariah, SLR



Abstract

This study aims to determine and analyze the competitive advantage factors of Islamic banks in Indonesia during the COVID-19 pandemic. The approach used is the Systematic Literature Review in journals that have been published since 2016 to 2020. Based on the results of the research that has been done, it can be concluded that based on the results of the analysis of the Systematic Literature Review or called SLR, the factors most studied by researchers are Factors from the marketing mix and HR factors. The most widely used data collection technique is using quantitative methods. Where for the problems or issues that occur, namely the existence of tight competition between competitors in the banking industry, especially Islamic banks with conventional banks and with other Islamic banks, so it requires a strategy to have a competitive advantage so that it exists in providing sharia-based banking services...

Keywords: *Competitive Advantage, Islamic Bank, SLR*

