

DAFTAR PUSTAKA

- Appley A, Lawrance dan Oey Liang Lee. (2010). Pengantar Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy. (2012). Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: Andi OffsetIndeks.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasbi, R., & Hadi, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1074-1084.
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta : Kencana.
- Kotler, K.,(2015). Marketing Management. In: Marketing Management. s.l.:Pearson,
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi XI. Jilid 1. Jakarta:Tjiptono.
- Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(1), 31-39.
- Nugraha, D., & Saraswati, T. G. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjjs. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Pwawito, M. 2018. "Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga". <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>. (24 April 2022)
- Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Natasha Skin Care Candibaru Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 232-241.
- Priyono, V. F., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Clean Your Shoes. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 185-190.
- Purnawan, I. K. A. W., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 217-225.
- Rachman, D. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 136-143.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. (2010). Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ronal, Aprianto. (2016). Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian: Kompor Gas Rinnai pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* Vol 16.
- Salma. 2021. *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkap*. <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>. (17 desember 2021).
- Satit, Huam Hon Tat, Amran Rasli, Thoo Ai Chin, Inda Sukati. (2012). "The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision Making Over Travel Agents : An Empirical Study", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zulkifi Kasip. PT Indeks Group Gramedia, Jakarta.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso, Muhamad Faisal, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Sisca, Martono Anggusti, Yurilla Endah Muliatie. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, M. Silviana, dan M. Melona. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Temukan Pengertian. *Pengertian Non Probability Sampling Dan Jenis Jenisnya*. <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-nonprobability-sampling.html>. (10 januari 2022).
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisono, G. R., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 195-201.
- Wietama, W., & Febriansyah, F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 77-86.