

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen secara parsial. Penelitian ini dilakukan pada konsumen ahas yang berada di ahas primadana motor Pesanggaran - Banyuwangi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen ahas primadana motor Pesanggaran sebanyak 40 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Accidental sampling. Pengumpulan data menggunakan kuisioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Persamaan analisis linear berganda di peroleh $Y = 10,40 + 0,353X_1 + 0,295X_2 + 0,277X_3 + e$, bahwa variabel harga, lokasi, dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen. Hasil uji t menunjukkan signifikansi harga (0.009), lokasi (0.038), dan kualitas layanan (0.034) lebih kecil dari 0.05. sehingga secara parsial harga, lokasi dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Ahas Primadana. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 58.5% loyalitaskonsumen dipengaruhi oleh faktor harga, lokasi, dan kualitas layanan. Sedangkan sisanya 41.5% dipengaruhi variabel lain diluar model atau persamaan.

Kata Kunci: harga, lokasi, kualitas layanan dan loyalitas konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of price, location and quality of service terhadap customer loyalty partially. This research was conducted on ahass consumers who are in ahass primadana motor Pesanggaran - Banyuwangi. Population in this research is all consumer ahass primadana motor Pesanggaran counted 40 respondents. Sampling technique using Accidental sampling. Data collection using questionnaires. The analysis used is multiple liniear regression analysis, with SPSS software.

The result of linear equation analysis is obtained by $Y = 10,40 + 0,353X1 + 0,295X2 + 0,277X3 + e$, that variable of price, location, and service quality have positive effect to consumer loyalty. The result of t test shows price significance (0.009), location (0.038), and service quality (0.034) less than 0.05. so partially price, location and quality of service have a significant effect on consumer loyalty Ahass Primadana. Coefficient of determination test shows that 58.5% of consumer loyalty is influenced by price factor, location, and service quality. While the remaining 41.5% influenced by other variables outside the model or equation.

Keywords: *price, location, service quality and consumer loyalty.*

