

DAFTAR PUSTAKA

- ANDESPA, R., WISANGGARA, R., RASYAD, F. H. S., & ADIF, R. M. (2019).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta:Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2014. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi, Cetakan ke 13. Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo Persada.
- Ferdinand Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv and Michael Levy. 2010. Marketing. New York: McGraw-Hill Irwin International Edition.
- Hurriyati, Ratih, 2010. Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta: Bandung. Jurnal Manajemen dan Ekonomi, Volume 1 (2).
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th ed.). United States of America : Pearson
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Principles of marketing. (13th ed.). United States Of America: Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2006). Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek. (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Petter, Paul & James Donnelly 2009. Marketing Management. Knowledge And Skill. New York: The McGraw-Hill Companies.

- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sunyoto, Danang, 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu, DH, 2007. Azaz- Azaz Marketing, Edisi Ketiga, Cetakan Keenam.Yogyakarta : Liberty
- Wibisono. (2014). Pengaruh Price, People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Brand Image. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 4 (2), 156454.
- Zeithaml, Valerie A, Mary Jo Bitner. Dwayne D. Gremler. 2013. Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed. Boston: Mc Graw Hil.
- Fauzi dan Maulana. (2015). Pengaruh Physical Evidence dan Proses terhadap Loyalitas anggota pada Koperasi Pondok Pesantren Baetur Rahman Kabupaten Bogor. Jurnal Visionida, Volume 1(1), 60-71.
- Marsono, M. (2020). PENGARUH PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE, PRODUCT, PROMOTION, PRICE DAN PLACE TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN DI KAFE ITS MILK CILACAP. AmaNU:
- Nugroho dan Japarianto. (2013). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol 1(2), 1-9.
- Sandria. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA KAMPOENG RADJA DI KOTA JAMBI. Journal Development, Volume 7(1), 60-69.
- Sanjaya dan Yulianty. (2017). PENGARUH PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN ATAS

PELAYANAN PADA RUMAH SAKIT SITI RAHMAH KOTA PADANG. UNES Journal Of Social and Economics research, Vol 2(1), 58-64.

Senaen dan Tambuan. (2015). Pengaruh People, Proses, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Volume 3 (1), 2460.

Setianto, dkk. (2020). PENGARUH PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT KERETA COMMUTER INDONESIA (KCI). Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi, Volume 22(2), 234-242.

