

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Andries, Frederick Reginald. 2007. Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT Waringin Puspanusa Lestari Jakarta) Yogyakarta : Univeristas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Arifin, (2014), Metode Analisis SWOT dan MDT, PT Aseli Dagadu Djogja Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Bungi, M. Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif. Jakarta : Kencana.
- Creswell, 2010. Teknik Pengumpulan Data.
- David (Fred R. David, 2008, 8), Kekuatan Dan Kelemahan Dalam Area Fungsional Bisnis.
- David, Fred. R. 2014. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- David, Freddy. R. 2015. Personal SWOT Analysis. Jakarta : Gramedia Utama.
- Gunawan, Imam. 2015. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hidayat (2010) Penelitian Deskriptif.
- J. David Hunger, Thomas L. Manajemen Strategis. Yogyakarta, 2003.
- Jauch dan Glueck (2006) Strategi Rencana.
- Kotler (2001 : 35), Strategi Pemasaran.
- Kotler (2001) Manajemen Pemasaran : Definisi Perusahaan.
- Kotler (2007 : 6), Manajemen Pemasaran Sebagai Seni Dan Ilmu.
- Kotler dan Amstrong, (2011). Peluang Dan Ancaman Yang Dihadapi Oleh Organisasi/Perusahaan.
- Kotler, Philip. (2001). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid I. PT Indeks.
- Moloeng, (2012), Manajer Karyawan dan Pelanggan..
- Nanda, (2015), Analisis SWOT, PT. China Internasional Raya.
- Nuariputri, Hanna. Analisis SWOT Terhadap Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT Kusumahadi Santosa Di Karanganyar (Studi pada Divisi Pemasaran I Lokal). 2010.
- Perace dan Robinson, (1997 : 230-231), Ancaman Pesaing.
- Philip Kotler Lupiyoadi (2008:158), Manajemen Pemasaran : Kepuasan Pelanggan.
- Purhantara, (2010 : 79), Sumber Data Primer Dan Sumber Data Sekunder.
- Putera, (2016), Analisis SWOT dan keunggulan bersaing, Jakarta.
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Koko Jaya Prima Makassar. Makassar : Universitas Hassanudi Makassar.
- Rangkuti (2003), Strategi SWOT.
- Rangkuti (2013), Identifikasi Strategi IFAS dan EFAS.
- Rangkuti (2015:19) Analisis SWOT : Identifikasi Berbagai Faktor Secara Sistematis
- Stanton (2001), Definisi Perusahaan .
- Stanton, William, J., (2001), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono (2008). Teknik Sampling Dalam Penelitian Kualitatif.
- Swastha dan Irawan, (2005 : 10), Definisi Konsep Pemasaran Sebuah Falsafah Bisnis.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 12. Yogyakarta : Liberty.