

PENGABDIAN MASYARAKAT

MENUMBUHKAN NILAI KEWIRAUSAHAAN MELALUI PROGRAM MARKET DAY DI SEKOLAH DASAR JEMBER LOR 3 PATRANG JEMBER

**Budi Santoso, SE, MM, M.Akun
Prodi Manajemen FEB UM Jember**

ABSTRAKSI

Pengabdian masyarakat tentang menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui program market day di sekolah dasar jember lor 3 patrang jember. Tujuan kegiatan ini adalah untuk mengaktualisasikan salah satu unsur Catur Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat untuk anak-anak sekolah dasar Jember Lor 3 Jember memberikan pengetahuan mengenai kewirausahaan melalui program Market Day. Luaran yang diharapkan dalam pengabdian masyarakat ini adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak-anak Sekolah Dasar Jember Lor 3 Jember melalui program Market Day

Kata Kunci : Nilai Kewirausahaan, Market Day Anak SD

Latar Belakang Kegiatan

Ide untuk memasukkan aspek kewirausahaan di sekolah merupakan hal yang tidak bisa ditawar lagi. Sebab kemampuan wirausaha membuat seseorang bisa mandiri bahkan bisa menciptakan lapangan kerja. Upaya untuk memasukkan aspek kewirausahaan di sekolah telah lama diusahakan. Banyak sekolah dasar yang telah memasukan aspek kewirausahaan di sekolah sebagai acara puncak dari sebuah tema pembelajaran. Banyak acara bazar atau pasar murah yang berlangsung di sekolah. Sayangnya yang jadi pelaku bisnisnya adalah orang tua siswa. Sementara siswa hanya duduk menonton dan berbelanja, tanpa menjadi pelaku aktif. Padahal saat itu adalah saat yang tepat untuk membuat siswa mempunyai keterampilan menjual dan memasarkan sesuatu

Jangan pisahkan aspek kewirausahaan dengan pembelajaran disekolah karena keduanya sebenarnya saling berhubungan dan berkaitan satu sama lain. Dalam berwirausaha seseorang butuh untuk menghitung laba dan rugi (keterampilan matematika), meyakinkan pelanggan (keterampilan bahasa), membuat promosi yang menarik dan mengatur barang dagangan agar menarik (keterampilan seni rupa), membuat perhitungan keluar masuk barang (keterampilan computer).

Dengan menjadikan kewirausahaan ini sebagai bagian dari pembelajaran, membantu anda para guru untuk mengintegrasikan beberapa mata pelajaran dan membuat pembelajaran dikelas bermakna. Bayangkan proses siswa memilih produk yang akan dijual. Siswa juga membuat

materi promosi untuk mempromosikan barang dagangan yang telah dipilih, lambang atau logo produk yang seperti apa yang kira-kira cocok

Tujuan Program

Tujuan ini adalah untuk mengaktualisasikan salah satu unsur Catur Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat untuk anak-anak sekolah dasar Jember Lor 3 Jember memberikan pengetahuan mengenai kewirausahaan melalui program Market Day

Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam pengabdian masyarakat ini adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak-anak Sekolah Dasar Jember Lor 3 Jember melalui program Market Day

METODOLOGI PELAKSANAAN

Lokasi Pengabdian Masyarakat

Pengabdian dilakukan pada anak-anak Sekolah Dasar Jember Lor 3 Pagah Kecamatan Patrang Kabupaten Jember

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan dengan metode penyuluhan dan mengadakan dialog interaktif sekaligus praktek dalam berwirausaha, dan menjual produk melalui program Market Day yang dilaksanakan selama 1 hari, pada tanggal 05 Desember 2017.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan Pelatihan

Kegiatan dilaksanakan 1 hari. Sehingga dalam pelaksanaan kegiatan ini setidaknya ketika jiwa wirausaha sudah tertanam sejak dini akan memunculkan karakter-karakter sebagai berikut:

- a. Kreativitas dan Inovatif Seorang entrepreneur ketika berdagang selalu kreatif dan inovatif sehingga pada saat berdagang selalu mendapatkan banyak pelanggan. Hal tersebut dikarenakan semua barang yang dijual selalu berbeda dari kompetitornya, dengan harga murah tapi High Quality. Pelaksanaan Market Day menuntut siswa untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dengan temannya sehingga akan banyak jenis barang dagangan dalam Market Day. Siswa akan menciptakan atau membuat barang dagangan yang kreatif dan inovatif. Kreativitas menjadi modal dasar untuk menjadi entrepreneur karenasebelumnya

anak mampu menciptakan hal-hal baru. Dan dalam berwirausaha diperlukan kreativitas agar mampu bersaing dengan yang lain.

- b. Tanggung Jawab Market Day mampu melatih siswa untuk bertanggung jawab. Sebagaimana siswa dilatih untuk bertanggung jawab terhadap barang dagangannya di sekolah. Mereka akan berusaha menjaga barang dagangannya agar tidak rusak, hilang dan berani mengganti rugi apabila pihak pembeli mengalami kerugian karena membeli barang dagangannya, misalnya barang yang dibeli ternyata rusak atau cacat.
- c. Jujur Kejujuran sangat perlu untuk ditanamkan kepada anak melalui Market Day. Siswa akan dilatih jujur terkait dengan barang dagangannya termasuk keunggulan dan kelemahan barang dagangannya. Siswa harus mengenalkan barang dagangannya sesuai dengan keadaan yang ada. Tidak ada hal yang ditutupi dan tidak ada unsur penipuan.
- d. Memenuhi Janji atau dapat Dipercaya Siswa terkadang membuka pemesanan barang dagangan sebelum pelaksanaan Market Day. Sebagai contoh anak membuka pemesanan makanan seperti roti, susu, agar-agar, dan lain sebagainya. Disinilah siswa dilatih untuk menepati janji sekaligus membuka kepercayaan bagi para pembelinya.
- e. Kerjasama (bersinergi) Siswa dilatih untuk saling bekerjasama antara yang satu dengan yang lain. Dalam pelaksanaan Market Day tercermin melalui tolong menolong dalam menjual barang dagangan. Kadangkala anak yang tidak membawa barang dagangan membantu temannya yang membawa barang dagangan berjualan. Selain itu, siswa bersamasama berjualan dengan tidak diikuti rasa ingin menang sendiri.
- f. Mampu Mengambil Keputusan atau Tegas Sikap tegas tergambar dalam Market Day ketika siswa melakukan proses jual beli. Kadangkala ada yang pembeli yang menawar ataupun meminta barang dagangannya. Disinilah sikap tegas dan mampu mengambil keputusan dilatih dalam diri siswa. Anak tidak akan mudah ditipu oleh pembeli jika dia memiliki ketegasan dalam berjual beli.
- g. Mandiri Sifat mandiri dapat diaplikasikan dalam pelaksanaan Market Day yaitu siswa dianjurkan menjual barang dagangan hasil karyanya sendiri. Sebagai contoh siswa membuat hasil kerajinan, makanan, atau lainnya yang kemudian dijual saat Market Day. Mereka tidak menggantungkan diri kepada guru, orang tua maupun orang lain dengan tidak meninggalkan sifat sebagai makhluk sosial yang selalu bekerjasama dengan orang lain.

g. Percaya Diri Rasa percaya diri akan muncul pada diri anak ketika proses jual beli dalam Market Day. Siswa dilatih untuk menjual barang dagangannya dari satu orang ke orang lain sehingga mampu menumbuhkan mental percaya diri. Siswa harus meninggalkan rasa malunya di depan para pembeli untuk memperlancar proses jual beli. Market Day diharapkan mampu menanamkan jiwa wirausaha pada anak sebagai modal ketika dewasa. Berprofesi sebagai apapun kelak seorang anak tetap memerlukan jiwa wirausaha agar mampu membangun Indonesia lebih baik. Market Day tidak hanya dapat dilaksanakan di Sekolah Dasar, akan tetapi dapat dilaksanakan di sekolah dengan tingkatan apapun SMP, SMA, maupun TK. Sehingga pihak sekolah diharapkan mampu mengembangkan program ini sebagai penanaman aset masa depan bangsa untuk menjawab tantangan global yang kian meningkat di berbagai bidang. Ketika anak sudah tertanam jiwa wirausaha, maka akan terbentuk karakter atau akhlak yang baik sebagai bekal dimasa datang. Jika dimasa yang akan datang banyak orang Indonesia yang memiliki jiwa wirausaha, maka jumlah koruptor akan sedikit dan berkurang. Sebagai contoh Apabila kelak anak tumbuh dewasa dan mengambil kredit di bank, ia akan bertanggungjawab mengembalikan dan tidak akan kabur. Akan tetapi, keberhasilan program Market Day dalam menanamkan jiwa wirausaha yaitu akhlak mulia pada anak akan berhasil apabila didukung oleh berbagai pihak. Di antaranya peran sekolah dan guru yang selalu memantau dan mengawasi siswadalam proses kegiatan Market Day, sehingga apabila terjadi kekeliruan pada anak dapat langsung diarahkan. Di sisi lain peran serta orang tua dalam mendukung siswanya sangat berpengaruh terhadap keberhasilan program Market Day

Peserta Pelatihan

Pelatihan ini diikuti oleh siswa SD Jember Lor 3 kelas 2, dengan peserta kurang lebih 30 siswa.

KESIMPULAN KEGIATAN

Tujuan program pengabdian masyarakat ini adalah untuk menerapkan salah satu unsur Catur Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat dan untuk memberikan pelatihan kewirausahaan pada anak sekolah dasar Diharapkan dengan adanya pelatihan tersebut SD Jember lor 3 Jember dapat meningkatkan program kewirausahaan melalui market day dan

mengembangkan kreatifitas anak. Saran untuk SD Jember Lor 3 adalah terus mengembangkan potensi yang ada dengan terus membuat agenda market day

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2007. *Jumlah wiraswasta Indonesia*. (Online), (<http://www.bps.go.id>), diakses 8 Maret 2012.
- Hasibuan. 2005. *Pengertian Motivasi*. (Online). (<http://hasibuan.go.id>), diakses 9 Mei 2012.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan. Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Iskandar. 2012. *Peran Motivasi Dalam Wirausaha*. (Online), (<http://blogpendidikan.com/2012/01/01/peran-motivasi-dalam-wirausaha/>), diakses 9 Mei 2012.
- Munford, A. 1995. *Learning Style and Mentoring*. (Online), (<http://gstandi.myflexiland.com/1995/05/23/learning-style-and-mentoring/>), diakses 9 Mei 2012.
- Norman, C. 2009. *Konsep Kewirausahaan*. (Online). (<http://ciptanorman.com>), diakses 8 Mei 2012.
- Suryana. 2001. *Konsep Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Ide-ide Usaha*. (Online). (<http://www.blogekonomi.com>) diakses 8 Mei 2012.
- Taufik, R. 2011. *Mendidik Jiwa Wirausaha Anak Sejak Dini*. (Online).(<http://www.smkdarunnajah.sch.id/2011/09/21/mendidik-jiwa-wirausaha-anak-sejak-dini/>), diakses 7 Mei 2012.
- Wordpress. 2011. *Konsep Kewirausahaan Dan Pendidikan Kewirausahaan*. (Online),(<http://khmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29/konsep-kewirausahaan-dan-pendidikan-kewirausahaan/>), diakses 8 Mei 2012.