

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahmat, 2003, Pengertian Tentang Efektifitas (Online), Tersedia: http://othenk.blogspot.com/2008_2008_11_01_achieve.html.
- Agung, Kurniawan 2005. Tersedia: Transformasi Pelayanan Publik Yogyakarta
- Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran :jelajahi dan rasakan .Jakarta PT Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodologi penelitian. Yogyakarta:Bina Aksara.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Buchari Alma. 2007, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchari Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dewi, 2008. *“Analisis efektifitas iklan pada media televisi “Studi kasus SI pada produk TEBS di Bogor”*, Institut Pertanian Bogor.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2003.pangsa pasar dengan iklan yang efektif. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. Invasi Pasar Dengan Iklan Efektif.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hall, 2016. *“<https://www.youtube.com/watch?v=xxqzrfmvhwa> diakses tanggal 24 februari jam 14:43WIB.*

- Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. (2007). Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane 2007. Manajemen Pemasaran, Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Buku Kesatu, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma , 2010. *“Analisis efektifitas iklan berseri Pounds flawless white dalam mempengaruhi Keputusan Pembeli “Studi kasus SI pada produk TEBS di Bogor”*.Manajemen Penyelenggaraan khusus,Institut Pertanian Bogor.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- M Fuad 2001. Pengantar Bisnis. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmu. Machfoedz, (2005), Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta:Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- McLeod, Raymond, & Schell, P. (2007). Management Information System. New Jersey: Pearson Education.
- Muasaroh 2010, <http://literaturbook.blogspot.com/2014/12/pengertian-efektivitas-dan-landasan.html>, Diakses pada tanggal 10 November 2016 pukul 20.48, dari PC.
- Nielsen,AC,(2012). EPIC Dimensions of advertising Effectiveness.

- Nazir, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang, 2008. Pengertian Tentang Efektifitas. <http://othenk.blogspot.com>
- Sugiyono. 2002. "Metode Penelitian Bisnis", Buku 1. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*
- Sugiyono. 2006, *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarmo. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sunarto. (2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service)*, Yogyakarta.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Susanto, Azhar. (2007) *Sistem Informasi Akuntansi; Konsep dan Pengembangan Berbasis Komputer*. Bandung: universitas Padjadjaran.
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Practice, sixth edition. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2003.

Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Bandung: Karya Putra Darwati.

Wijayanti, 2006. "*Analisis Efektivitas Iklan Televisi Kartu AS versi Sule*", Institut Pertanian Bogor.