

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Laraswati Nurlaeli  
NIM : 1310411114  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK SARI AYU MARTHA TILAR DI JEMBER, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember. 17 Juli 2017

Yang menyatakan,



NIM. 1310411114

# SKRIPSI

## PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK SARI AYU MARTHA TILAAAR DI JEMBER

Oleh:

Laraswati Nurlaeli  
NIM. 13.10.411.114

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dra. Retno Endah S. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : A. Fahrur Rosi, SE, MM



## PENGESAHAN

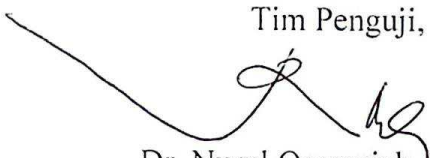
Skripsi berjudul: Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sari Ayu Martha Tilaar Di Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

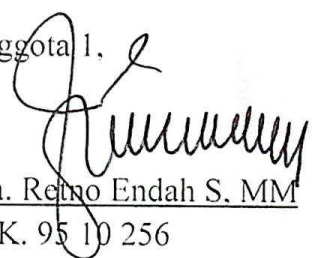
Tanggal : 17 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,

  
Dr. Nurul Qomariah, MM  
NPK.06 03 426


Anggota 1,

  
Dra. Retno Endah S, MM  
NPK. 95 10 256

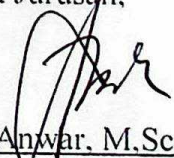
Anggota 2,

  
A. Fahrur Rosi, SE, MM  
NPK. 19900201.1.1703798

Mengesahkan:

  
Dekan,  
  
Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si  
NPK. 01 09 289

Ketua Jurusan,

  
Drs. Anwar, M.Sc  
NPK. 85 03 125