

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada seluruh pelanggan Kerupuk Cap Gunting Besuki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 90 responden dengan teknik incidental sampling, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel diversifikasi produk, harga dan kualitas produk, semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil diversifikasi produk, harga dan kualitas produk, semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** diversifikasi produk, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*This research was conducted on all customers of Kerupuk Cap Gunting Besuki. This study aims to determine the effect of product diversification, price and product quality on purchasing decisions. In this study, data were collected using the tools of observation, interviews and questionnaires to 90 respondents using incidental sampling technique, which aims to determine the respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes the data instrument test (validity test and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (F test, t test, coefficient of determination). From the analysis using regression, it can be seen that the variables of product diversification, price and product quality all have a positive effect on purchasing decisions. From the t test, the results of product diversification, price and product quality all have a significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *product diversification, price, product quality and purchase decisions*

