

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran, Lamongan. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*, Volume 4, 80 – 90.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anne P. Massey and Mitzi M. (2001). Getting It Together: Temporal Coordination and Conflict Management In Global Virtual Teams. *Academy of Management Journal*, Vol.44, 61–80.
- Aprih Santoso, S. Y. W. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)*. 1410–9859.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Basu Swastha, I. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Kedu). Liberty Offset.
- Cooper, K. (1990). New product success factors: a comparison of ‘Kills’ versus Successes and failure. *R&D Management*, 20.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Ekasari. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *IQTISHA Dequity Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, Vol. 3(2622–6367).
- Fandy, Tjiptono, Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Fandy, T. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Andi Offset.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, Vol.1, 273–283.
- Ghanimata, F. (2012). Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri, M. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herawan. (2018). Pengaruh Keunggulan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kunjungan Wisata (Studi Pada Wisatawan Nasional Indonesia Yang Berwisata Ke Luar Negeri). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,

Vol. 60.

- Isnadi, D. (2005). Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Nilai Nasabah Dan Keunggulan Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Universitas Diponegoro*.
- J.Supranto. (2012). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Edisi 3). Mitra Wacana Media.
- Juwita. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi, Volume 18*(Issue 01).
- Keller, Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, K. (2012). *Marketing Managemen* (Edisi 14). Pearson Education.
- Kotler Philip, Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2010). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga.
- Lee, Hau L., and C. S. T. (1997). Modeling The Cost and Benefits of Delayed Product Differentiation. *Management Science, Vol,43*, 40–53.
- Lee, Simon, Abdou Illia, Lawson, B. (2011). Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Industrial Management*.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). salemba empat.
- Mimi SA. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi, Volume XX*,.
- Monroe, K. . (2003). *Pricing: Making Profitable Decission* (3rd editio). McGraw-Hill.
- Munte. (2021). Pengaruh saluran distribusi, keunggulan produk, dan persediaan produk, melalui keputusan pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Paradigma Ekonomika, Vol.16.No.*(ISSN: 2085-1960).
- Ningrum. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang, Diponegoro. *Journal Of Social And Political*.
- Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen* (Edisi Revi). Kencana Perdana Media Grup.
- Oetomo, et al. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. CV. Andi Offset.

- Philip & Armstrong, Gary, Opreshik, Marc, O. (2018). *Prinsip –prinsip Pemasaran* (Edisi 17). Pearson Education.
- Poluakan. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Di Amurang). *Jurnal EMBA, Vol.5*, 2313 – 2321.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Priyanto, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. GAVAMEDIA.
- Rahayu, J. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Pada Toko Elizabeth Jember, *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen operasi*. Pustaka Setia.
- Rutoto, S. (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Muria Kudus.
- Sanggetang. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawana Emerald City Manado. *Jurnal EMBA, Vol.7*, 881–890.
- Sari. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kapur Barus Merk Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang). *Prosiding SENDI_U*, 978-979-3649-99–3.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Setianingsih. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merk terhadap keputusan pembelian konsumen*. 252–261.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip pemasaran*. Erlangga.
- sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V Andi Offset.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Lentera ilmu cendekia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sumarno, S. (2007). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar. *ASET, Vol. 9*, 436–553.
- Tjahjaningsih, Endang, and E. S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Universitas Stikubank Semarang.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. (Edisi Pert). Andi Ofset.

Voss, Glenn B., and Z. G. V. (2000). Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Enviroment. *Journal of Marketing*, Vol. 64, 67–83.

Wifky Muharam, Euis, & S. (2017). Kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan keputusan pembelian konsumen honda mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers*.

