

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Bintang Jaya. Jenis penelitian menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari UD. Bintang Jaya. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden. Alat analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Bintang Jaya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian Konsumen



ABSTRACT

This research aims to test and analyze Product Quality, Price, Location, Promotion of Consumer Purchasing Decisions at UD Bintang Jaya. This type of research uses quantitative descriptive analysis. The population in this study was a consumer of UD. Bintang Jaya. The sample was used as many as 75 respondents. The analysis tool uses multiple linear regression analysis. The results of the study prove that Product Quality, Price, Location and Promotion affect consumer purchasing decisions on UD. Bintang Jaya.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Promotion, and Consumer Purchasing Decisions

