

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia Sari Jurusan Administrasi Bisnis, V., Diponegoro Semarang Jl Sudharto, U. H., Tembalang Semarang Kotak, S., & Sri Suryoko, D. (2017). THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ONPURCHASE DECISION TEH BOTOL SOSRO AT UNDERGRADUATE STUDENTS OF SOCIAL AND POLITICS FACULTY UNIVERSITY DIPONEGORO. In *Diponegoro University Journal Of Social And Politic*.
- Buyung, S., Mandey, S. L., Sumarauw, J. S. B., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEMEN TIGA RODA DI TOKO LICO THE INFLUENCED OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION OF SEMEN TIGA RODA IN LICO STORE*.
- Eganael Putra, Q., Jiwa Husada Tarigan, Z., Br Sitepu, R., & Kumar Singh, S. (2020). The Impact of Marketing Mix on the Consumer Purchase Decision in the Surabaya - Indonesia Hotel Residence. *SHS Web of Conferences*, 76, 01038. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601038>
- Fambang Hermawan, A., Endah Supeni, R., Rozi, A. F., Ekonomi, F., & Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, J. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI DELER MPM MOTOR KALISAT-JEMBER*.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, H. (2015). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN, KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN ROTI CERIA DI JEMBER. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 144–161.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. Marketing management 15e. Boston: Pearson Education.
- Pane, D. N. (2008). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS KONSUMEN ALFAMART CABANG AYAHANDA). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 13–25.
- Prayogi, B. S., & Nursaidah. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEPATU SPECS (Studi Kasus di Toko Andra Sports Ambulu). *Jurnal Bisnis Net*, 2621–3982.

- Sangadji, S. S., & Pratiwi Ali, C. M. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan. *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 142.
- Shabbir Khan Niazi, G., Siddiqui, J., Ali Shah, B., & Imran Hunjra, A. (2012). Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior. In *Information Management and Business Review* (Vol. 4, Issue 3). <http://ssrn.com/abstract=2130358>
- Sudrajad, G., & Sutanto, J. E. (2020). The Influence of the Application of Marketing Mix on the Purchase Decision of Prospective Consumers of Grand Cempaka Housing. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i3.6391>
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43–49.
- Sutrsino, N. A.-R. R. A., Widodo, J., & Zulianto, M. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RM AYAM BAKAR WONG SOLO JEMBER. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 259. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8568>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., Karuntu, M. M., & Bauran....., P. (2018). THE INFLUENCE OF MARKETING MIXTURE ON PURCHASE DECISION OF HONDA MOTORCYCLE AT PT. HASJRAT ABADI RANOTANA Oleh. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Wicaksana, Arya Handaka. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pembelian Handphone Merek Nokia Di WTC Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya.