

## DAFTAR PUSTAKA

- A Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. AlihBahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. "***Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global***". Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta
- Aaker, David A & Kelvin L Keller. 1990. "***Consumer Evolutions of Brand Extention***". *Journal of Marketing* 54, Januari, hal. 27-41
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2007. "***Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi peneliti***". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 14, No. 3, 1999, hal. 73 – 88.
- Eko, Prasetyo Budi 2009. "***Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Kartu Seluler Simpati (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta)***". Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi
- Ghozali, Imam. 2006. "***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. 4 ed***". Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- 2009. "***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss***". Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Griffin, Jil. 2002. ***Customer Loyalty "Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan"***. Erlangga: Jakarta.
- Hadari Nawawi. (2005). "***Evaluasi dan Manajemen Kinerja di Lingkungan Perusahaan dan Industri***". Yogyakarta: Gajah Mada University Pers
- Iriyanti, Emik, Nurul Qomariah dan Ahmad Suharto. 2016. "***Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember***". Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No 1
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. "***Prinsip-prinsip Pemasaran***". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. "***Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian***". Penerjemah Ancella Aniwa, H. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Peterjemah Ancella Aniwa, H. Penebit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi XII. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12 Bahasa Indonesia. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XIII. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2011. *“Pemasaran”*. Jakarta: Salemba Enam
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. *“Manajemen Pemasaran”* Jasa. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2001. *“The Measurement And Dimensionality of Brand Association”*, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2007, *“The Measurement And Dimensionality Of Brand Association”*, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-68
- Morgan, R.M., & Hunt. S.D. (1994). *“The Commitment-Trust of The Relationship Marketing . Journal of Marketing”*, July, Vol. 58, No.3.
- Mouren, M. 2004. *“Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra”*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. iii, No. 3, 289-308.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *“Manajemen Pemasaran”* . Jakarta: Erlangga.
- Nela, Fransiska dan Lukamn Hakim (2015). *“Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung di STIE Totalwin Semarang”*. Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Nuraini. 2009. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan”*. Skripsi Fakultas Ekonomi Undip.
- Nurhayati, Riski. 2011. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan”*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Skripsi

- Qomariah, Nurul. 2016. ***“Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur)”***. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 2
- Rizan. 2011. ***“Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Mahkota Stell Tata Warna Jakarta Selatan)”***. Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Setiadi, Nugroho J. 2003. ***“Perilaku Konsumen”***. Kencana. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. ***Remarketing For Business Recovery***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1997. ***“Metode Penelitian Administrasi”***. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2005. ***“Metode Penelitian Administrasi”***. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- . 2008. ***“Metode Penelitian Bisnis”***. CV. Alfabeta. Bandung.
- . 2010. ***”Metode Penelitian Bisnis”***. CV. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan,dkk. 2009. ***“Pemasaran Strategik”***. Jakarta: Inti Prima Promosindo
- Supranto, J. 2008. ***“Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh”***.Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Suryanto, Erwin 2014. ***“Pengaruh Pelayanan, Citra Merek Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Motor Merek Suzuki di Kota Semarang”***. Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Swastha, Basu. 2005. ***“Azas-Azas Marketing”***. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. dan Irawan. 2003. ***“Manajemen Pemasaran Modern“***. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, ***“Strategi Pemasaran”***, Yogyakarta: Alfabeta