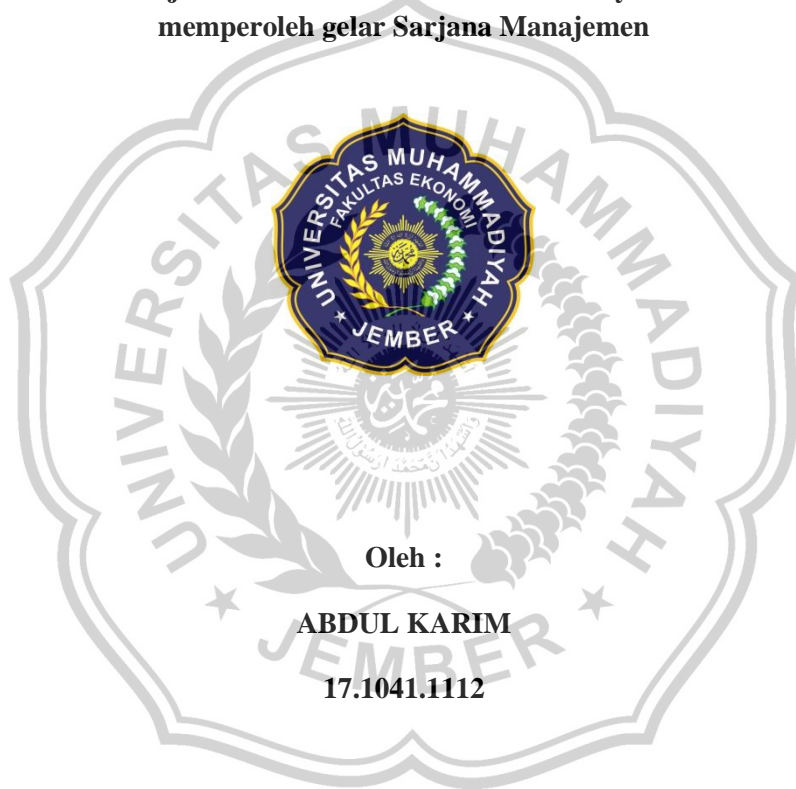


**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BADAN USAHA MILIK DESA
KARYA MANDIRI DESA BALUNG KULON KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

ABDUL KARIM

17.1041.1112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BADAN USAHA MILIK DESA
KARYA MANDIRI DESA BALUNG KULON KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

ABDUL KARIM

17.1041.1112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Karim
NIM : 1710411112
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BADAN USAHA MILIK DESA KARYA MANDIRI DESA BALUNG KULON KABUPATEN JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Mei 2022

Yang menyatakan,



Abdul Karim

NIM. 17.1041.1112

PERSETUJUAN SKRIPSI



**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BADAN USAHA MILIK DESA
KARYA MANDIRI DESA BALUNG KULON KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

ABDUL KARIM

17.1041.1112

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, SH., SE., MM

Pembimbing Pendamping : Dr. Haris Hermawan. SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, likely belonging to Trias Setyowati.


A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. Haris Hermawan.

PENGESAHAN

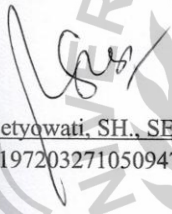
Skripsi berjudul; *Strategi Pemasaran Berbasis Analisis Swot Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon Kabupaten Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi, dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Abul Karim
NIM : 1710411112
Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Mei 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK : 1967081010603426

Anggota 1


Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK : 1972032710509477

Anggota 2


Dr. Haris Hexmawan, SE., MM
NPK : 1968101011503640

Mengesahkan :

Dekan


Maheni Na Sari SE., MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi


Achmad Hasan Hafidzi SE., MM
NPK : 1986051411703796

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri ”

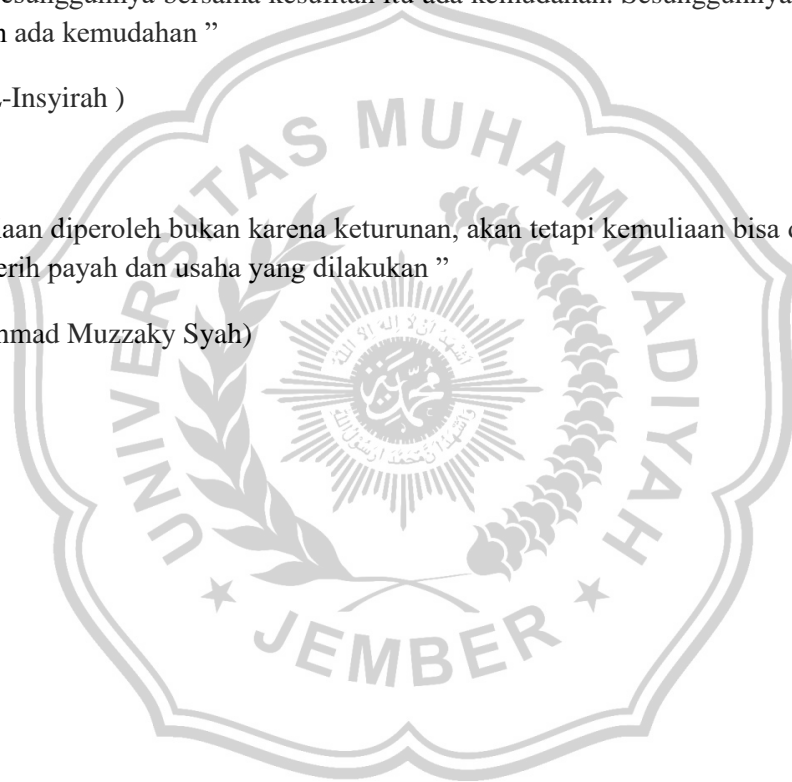
(QS. Ar-Ra'd : 11)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan ”

(QS. AL-Insyirah)

“Kemuliaan diperoleh bukan karena keturunan, akan tetapi kemuliaan bisa diperoleh karena jerih payah dan usaha yang dilakukan ”

(KH.Achmad Muzzaky Syah)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BADAN USAHA MILIK DESA KARYA MANDIRI DESA BALUNG KULON KABUPATEN JEMBER, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Nurul Qomoriah, MM selaku dosen penguji, Trias Styowati, SH., SE., MM selaku pembimbing utama dan Dr. Haris Hermawan. SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Bapak Begiman dan Ibunda Supiyati yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 20 Mei 2022

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena hanya atas izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Terimakasih kepada Orang tua Ayahanda Begiman dan Ibunda Supiyati yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Nurul Qomariah, MM., selaku dosen penguji, Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku pembimbing utama dan Dr. Haris Hermawan. SE., MM. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada bapak Galih Tri Widagdo, S.HI selaku direktur Bumdes Karya Mandiri Desa Balung Kulon yang meluangkan waktunya dalam penulisan skripsin ini.
5. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan "Team Work", saudara tercinta Siswati Lailiyah, sahabat tercinta Kanta, Toni, Khaberun, Alfian, Dodik, Wawa, Fanda, Kiki, Firda, dan Asni calon istri "Insya Allah". Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	Halaman
PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Tahapan Manajemen Strategi	9
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.4 Strategi Bauran Pemasaran.....	11
2.1.5 Analisis SWOT	13
2.1.6 Model SWOT	14

2.1.6.1 Penentuan Strategi <i>Internal</i> dan Strategi <i>Eksternal</i>	15
2.1.6.2 Tahap Pencocokan.....	18
2.1.6.3 Matriks Swot	18
2.1.6.4 Tahap keputusan.....	19
2.1.7 Pengertian Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dan Jenis Usaha Milik Bumdes.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian dan pendekatan.....	32
3.2 Jenis data Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis.....	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.7 Pengujian Keabsahan Data.....	35
3.7.1 Uji Kepercayaan (<i>Credibility</i>).....	36
3.7.2 Uji <i>Dependability</i>	36
3.8 Analisis Data.....	36
3.8.1 Tahapan Masukan Data.....	36
3.8.2 Matriks IE (Internal Eksternal) Perusahaan	39
3.8.3 Penentuan Matriks SWOT	40
3.7.4 Strategi pemasaran pada BUMDES Karya Mandiri Desa Balung Kulon	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Balung Kulon.....	42
4.1.2 Visi dan Misi	42

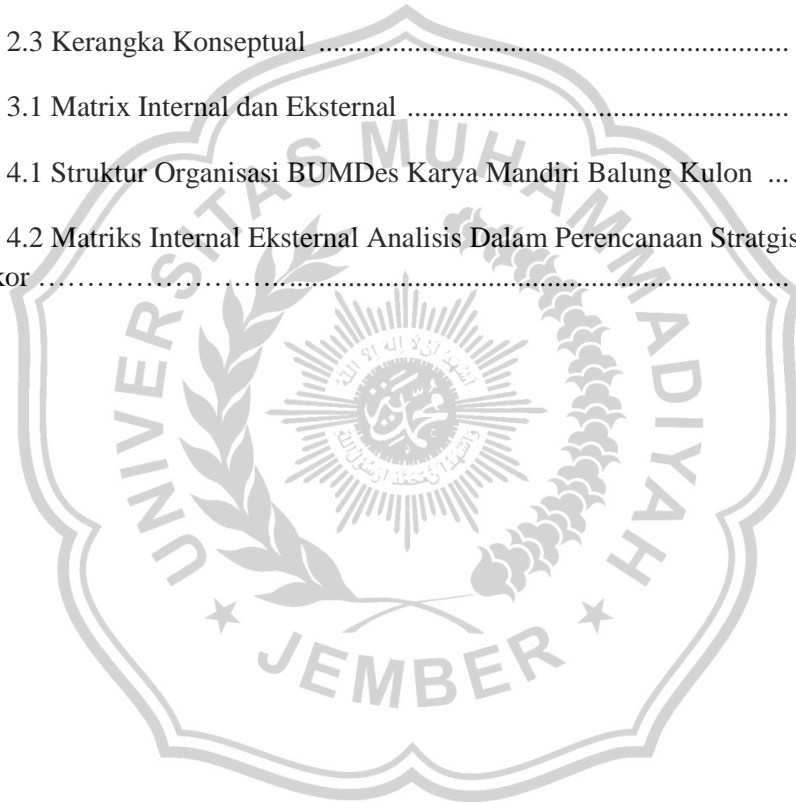
4.1.3 Struktur Organisasi.....	43
4.1.4 Tugas dan Fungsi Masing-Masing Bagian	44
4.2 Aspek Personalia.....	45
4.2.1 Jumlah tenaga kerja.....	45
4.2.2 Jam Kerja Karyawan.....	45
4.3 Aspek Pemasaran	45
4.3.1 Daerah Pemasaran.....	45
4.3.2 Lingkungan Internal	46
4.3.3 Lingkungan Eksternal	47
4.4 Deskripsi Informan.....	47
4.5 Hasil Penelitian	48
4.5.1 Tahap Masukan Data (<i>Input Stage</i>).....	48
4.5.2 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	51
4.5.3 Perhitungan Penentuan Bobot Skor Swot	56
4.5.4 Tahap Pencocokan (<i>Maching Stage</i>).....	58
4.5.5 Tahap Keputusan (<i>Decisioun Stage</i>).....	60
4.5.6 Penentuan Strategi Pemasaran.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
5.3 Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data pendapatan penjualan Bumbes karya mandiri	5
Tabel 2.1 Contoh IFAS	15
Tabel 2.2 Contoh EFAS	16
Tabel 2.3 Matriks Ifas dan Efas	17
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Kerja Bumdes Karya Mandiri Unit Kerajinan	38
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Matriks SWOT	43
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja BUMDes Karya Mandiri.....	49
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Kerajinan BUMDes Karya Mandiri.....	50
Tabel 4.3 Daftar Usaha Kerajinan Pesaing BUMDes Karya Mandiri.....	51
Tabel 4.4 Data Informan Kunci	51
Tabel 4.5 Data Informan Utama	52
Tabel 4.6 Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan	53
Tabel 4.7 Penentuan Nilai Bobot IFAS	56
Tabel 4.8 Penentuan Nilai Bobot EFAS	58
Tabel 4.9 Matriks Internal Factor Analysis Summary	60
Tabel 4.10 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary	61
Tabel 4.11 Matriks SWOT BUMDes Karya Mandiri Unit Kerajian	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Jumlah Bumdes Tahun 2014 - 2019.....	3
Gambar 2.1 Strategi Sebagai Upaya Pencapaian Tujuan Organisasi	8
Gambar 2.2 Marketing Mix.....	13
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.1 Matrix Internal dan Eksternal	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BUMDes Karya Mandiri Balung Kulon ...	47
Gambar 4.2 Matriks Internal Eksternal Analisis Dalam Perencanaan Stratgis Total Skor	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I. Lampiran Pengantar Pertanyaan Wawancara Tertutup (<i>In-Depth Interview</i>) dan Kuisoner.....	75

