

DAFTAR PUSTAKA

- Aflia Fitriani, Q., & Hariyawati, S. (2019). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Lawu Adventure Di Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(1), 80–91.
- Ammirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ariana, I. N. J., & Ida Bagus Ketut Astina. (2019). Strategi Pemasaran Desa Wisata Bongan Sebagai Pariwisata Kerakyatan Berkelanjutan Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Perhotelan Dan Pariwisata Juli-Desember 2019, Vol.9 No.2*, 9(2), 137–165.
- Assauri.Sofjan 2013.*Manajemen Pemasaran*: Jakarta : Rajawali Pers.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 58–70.
- Budiman, S., Haryoko, U. B., & Abdillah, M. (2005). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Jumlah Penyaluran Pada Unit Pengelola Dana Bergulir (Updb) Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen P-ISSN 2356-2005 E-ISSN 2598-4950*, 1–15.
- Creswell, J. W. (2010). Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. *Yogyakarta: pustaka pelajar*.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dewi, I. S., Sihombing, I. K., & Kurniawan, M. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), 51–64.
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. “Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan”. *Jurusan manajemen.Univeristas bina nusantara.Jakarta Barat.Jurnal(online)*
- Heriawan, F., Susanto, A., & Haryanti, D. (2021). Strategi Pemasaran, Penjualan dan Produksi Olahan Rumput Laut Berbasis IT saat Pandemi Covid-19 di Padepokan Suket Segoro Semarang. *Journal of Marine Research*, 10(1), 138–146.

- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nursan, M., & Utama FR, A. F. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Pertanian Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 8(2), 67.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategis. Salemba Empat, Jakarta*.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224–240.
- Rangkuti, F. (2007). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis Edisi 2 Cetakan 5. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. Indonesia*.
- Rangkuti, F (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, D. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sumarmi, S., Siswanta, L., Ekonomi, F., & Pgri, U. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Desa Sendangsari , Pajangan , Kabupaten Bantul Melalui Analisis Swot. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(1), 151–162.
- Swastha, B. (2012). *Asas-asas Marketing*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa, edisi pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, A., & Issn, |. (2018). Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta Jurnal Manajemen Industri dan Logistik. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(2), 192–201.