

ABSTRAK

Fauzani, Roifi Chandra, 2022. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Non Akademik Atlet Karate Kabupaten Bondowoso*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Suyono SH.,M.Ikom

Kata Kunci : Pengaruh Media Sosial, kecanduan media sosial, prestasi, atlet karate

Pada penelitian ini dengan judul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Non Akademik Atlet Karate Kabupaten Bondowoso, dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Non akademik Atlet Karate Kabupaten Bondowoso. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori Use and Gratification dan juga menggunakan teori pendukung yaitu teori Media Dependency. Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini termasuk jenis penelitian Kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis, dan penyajian data berdasarkan, jumlah atau banyaknya yang dilakukan dengan penyebaran kuisioner pada subyek yang telah ditentukan. Hasil penelitian tentang deskripsi data dan klarifikasi data responden dalam setiap variabel yang diperoleh, bahwa tidak adanya pengaruh antara media sosial terhadap prestasi non akademik atlet karate kabupaten bondowoso, Hal ini dapat dilihat dari rincian hasil analisis sebagai berikut : dari tabel *Uji Korelasi Person* diperoleh angka *Probabilitas* atau *Sig. (2-tailed)* 0,551. Nilai ini lebih besar dari dibandingkan dengan 0,05 atau menggunakan taraf signifikansi 5% maka dapat dikatakan bahwa data distribusi normal dan dari tabel linieritas, diperoleh nilai signifikansi 0,551 lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel Media Sosial dan Prestasi Non Akademik tidak terdapat hubungan linier secara signifikan. Dibuktikan dengan hasil *R square* yaitu sebesar 0,4% sedangkan 99,6% prestasi non akademik atlet karate dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, $F_{hitung} > F_{tabel}$ sehingga H_1 ditolak dan H_0 diterima.

ABSTRACT

Fauzani, Roifi Chandra, 2022. *The Influence of Social Media on Non-Academic Achievements of Karate Athletes in Bondwoso Regency*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Suyono SH.,M.Ikom

Keywords: *Effect of Social Media, addiction to social media, achievement, karate athletes*

In this study with the title "The Effect of Social Media on Non-Academic Achievement of Karate Athletes in Bondowoso Regency, and this study aims to determine the Effect of Social Media on Non-Academic Achievement of Karate Athletes in Bondowoso Regency. The theory used in this study uses the Use and Gratification theory and also uses a supporting theory, namely the Media Dependency theory. This type of research used in this research is a quantitative research type. Quantitative research is the activity of collecting, processing, analyzing, and presenting data based on, the amount or amount carried out by distributing questionnaires to predetermined subjects. The results of research on data descriptions and clarification of respondent data in each variable obtained, that there is no influence between social media on non-academic achievements of karate athletes in Bondowoso Regency, this can be seen from the details of the analysis results as follows: from the Person Correlation Test table, the probability number is obtained or Sig. (2-tailed) 0.551. This value is greater than compared to 0.05 or using a significance level of 5%, it can be said that the data is normal distribution and from the linearity table, obtained a significance value of 0.551 is greater than 0.05, it can be concluded that between the variables of Social Media and Non-Academic Achievement there is no significant linear relationship. It is proven by the results of the R square that is 0.4% while 99.6% of the non-academic achievements of karate athletes are influenced by other variables not examined, Fcount > Ftable so that H1 is rejected and H0 is accepted.