

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM
MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA
KEMIRI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DEWI QURROTUL AINI

NIM. 1810521027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

MEI 2022

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM
MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA
KEMIRI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dewi Qurrotul Aini

NIM. 1810521027

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MEI 2022**



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas kehendak dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA KEMIRI KABUPATEN JEMBER dengan baik dan tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa bangga dan bahagia, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.

Dengan rasa syukur yang mendalam, pada pesembahan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama, kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk-Nya dan semua karunia-Nya yang diberikan mulai dari bisa merasakan duduk dibangku perkuliahan menjadi mahasiswa hingga saat ini bisa menyandang gelar sarjana.
2. Untuk ayah dan bunda, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu kalian berikan serta pengorbanannya untuk penulis selama ini. Atas ketulusan hati dan do'a yang selalu ayah dan bunda panjatkan penulis bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi salah satu kado terindah untuk ayah dan bunda yang sudah mencintai dan menyayangi penulis dengan tulus. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua saudara yang sudah ikut serta memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember penulis ucapkan banyak terima kasih sudah banyak membantu penulis selama berada di perkuliahan, terima kasih atas ilmu dan bekal yang sudah kalian berikan.

4. Kepada dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Juariyah M.SI penulis mengucapkan terima kasih sudah memberikan arahan dan masukan, juga telah memotivasi penulis. Atas bantuan dan bimbingan yang sudah ibu berikan penulis bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.
5. Untuk diri saya sendiri terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan hingga pada titik ini, walaupun sempat merasa ingin menyerah namun tetap berusaha menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu. Ini memang bukan suatu hal yang mudah, tapi kamu hebat bisa melewatinya dengan baik sesuai dengan harapan.
6. Terima kasih untuk almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Untuk seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, terima kasih sudah menemani dan membantu apapun kesulitan dan juga masalah yang dialami oleh penulis, terima kasih selalu memberikan support saat penulis berada pada titik terendah. Terima kasih sudah bertahan, semoga suatu hari nanti kamu bukan hanya membantu penulis menyelesaikan tugas akhir kuliah ini, tetapi juga menjadi bagian dari kehidupan penulis dan ikut berperan menemani di perjalanan selanjutnya.
8. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Fariskiyah Novi Jayanti yang sudah menjadi sahabat terbaik sekaligus layaknya saudara di kehidupan penulis selama berada di bangku perkuliahan. Terima kasih atas support dan bantuan yang tidak pernah berhenti kamu lakukan untuk penulis dan juga sudah menemani dalam keadaan suka maupun duka selama menjadi mahasiswa. Dan yang terakhir terima kasih sudah menetap hingga saat ini.
9. Terima kasih untuk sahabat setia penulis yaitu Afnan Salsabila Sungkar yang menjadi bagian penting dari cerita kehidupan selama di bangku perkuliahan, terima kasih sudah membantu serta memberikan dukungan penuh selama ini. Terima kasih sudah mau menjadi teman baik dari awal memasuki perkuliahan hingga di akhir masa perkuliahan.

MOTTO

Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung

(QS. Ali Imran:173)

“So remember Me; I will remember you. And be grateful to Me and do not deny Me”

(QS Al Baqarah :152)

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk.

(QS Al Baqarah :45)

Persaingan kita itu sama diri sendiri. Pencapaian kita bukan didasari usia. Arti kesuksesan juga berbeda-beda. Terserah mau gimana, yang penting jangan nyusahin orang.

(Fiersa Besari)

Jangan mudah untuk menyerah saat menghadapi masalah, karena suatu masalah datang untuk di selesaikan bukan untuk dihindari.

(Penulis)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Qurrotul Aini
NIM : 1810521027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Dalam Memadukan Konsep Wisata Alam Serta Edukasi di Desa Kemiri Kabupaten Jember” yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 30 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Dewi Qurrotul Aini
Nim. 1810521027

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA KEMIRI KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Dewi Qurrotul Aini

NIM. 1810521027

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 30 Mei 2022

Pembimbing



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dewi Qurrotul Aini, NIM: 1810521027 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 30 Mei 2022

Tempat : Ruang Ujian Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Suyono, S.H., M.I.Kom.
NPK. 15 03 647

Anggota



Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom.
NIP. 19770401.1.1703807

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Qurrotul Aini
NIM : 1810521027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA KEMIRI KABUPATEN JEMBER”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 30 Mei 2022
Yang Menyatakan,


Dewi Qurrotul Aini
Nim. 1810521027

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN SEBUAH KONSEP WISATA ALAM SERTA EDUKASI DI DESA KEMIRI KABUPATEN JEMBER”** yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena pasti memiliki kekurangan masing-masing. Penulis juga tidak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, merupakan suatu kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran yang diberikan untuk bekal melangkah kejalan yang lebih baik.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, sekaligus Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Untuk penguji
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Pengelola Desa Wisata Kemiri beserta karyawan yang telah memberikan ijin penelitian juga telah bersedia untuk melakukan wawancara.
6. Semua pihak yang sudah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas semua kebaikan dan juga bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhirul kalam penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

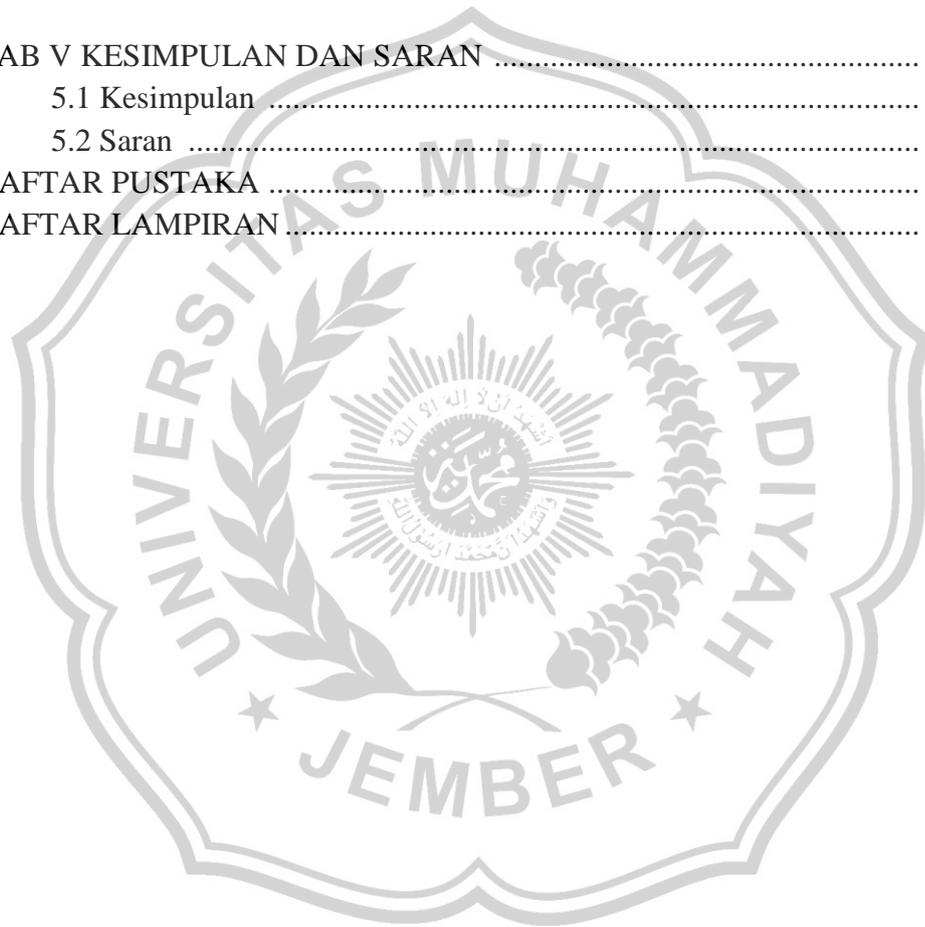
Jember, 30 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TULISAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2.4 Wisata Alam.....	13
2.5 Wisata Edukasi.....	15
2.6 Teori Humas (Cutlip and Center)	16
2.7 Teori Promotion Mix	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Teknik Penarikan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1 Profil Desa Wisata Kemiri	31
4.2 Pembahasan	33
4.2.1 Konsep Wisata Alam Serta Edukasi Pada Desa Wisata Kemiri Kabupaten Jember	34
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Kemiri.....	43
4.2.3 Hambatan Yang Dialami Oleh Desa Wisata Kemiri	63
4.3 Hasil	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Kepengurusan Desa Wisata Kemiri.....	33
Tabel 4.2 Rincian Harga Paket Trip Desa Wisata Kemiri	46



DAFTAR BAGAN

Gambar 2.8 Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi	74
Lampiran 2 : Angket Wawancara	78
Lampiran 3 : Jurnal Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian	84
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup Penulis	85

