

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. R. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. 4(1), 1–15.
- Asmara, S. (2020). *Tinjauan Kritis Kendala dan Dampak Pengembangan Pariwisata Indonesia*. 140–151.
- Center, S. M. C. dan A. H. (2013). *Public Relation Dalam Rangka Mekanisme Kerja Humas Melalui 4 Tahapan*. 16–27.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku AjAr Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Febriani, M. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Twitter*. 1(02).
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Herawati, F. A. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Potensi Wisata di Raja Ampat*. 1–13.
- I Ketut Suwena, I. G. N. W. (2017). *Buku Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur*. 9(2).
- Jodi Hapro Kelana. (2016). *Strategi Diferensiasi Pada Taman Botani Sukorambi Kabupaten Jember*.
- Keller, K. and. (2009). *Empat Komponen Marketing Mix*. 11–34.
- Keller, dan K. (2016). *Bauran Promosi Yang Terdiri dari 8(delapan) Bentuk Promosi*. 8-9 (582).
- Luh, N., & Agustini, P. (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina*. 1, 45–51.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (n.d.). *Strategi Promosi Objek Wisata Alam, (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)*.
- Maulana, G. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Provinsi Bante Dalam Meningkatkan Pengunjung Objek Wisata Pasar Kaulinan Menes*.
- Nabila Diandra Putri, K. A. A. (2009). *Sinergitas Marketing dan Promotional Mix dalam Konsep Sustainable Tourism sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. 2, 85–94.

- Prilly Pricillia, Willem J.F.A Tumbuan (2019). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Kupa-Kupa Beach Kabupaten Halmahera Utara*. 7(4), 5485–5494
- Riswanto, M. A. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. September.
- Sangadah, U. I., & Sukidin. (2016). *Strategi pemasaran agrowisata perkebunan kopi sekitar gunung gunitir kabupaten jember*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Unej*.
- Sherly Septia Suyedi1, Y. I. (2019). *Pengertian Hambatan*. 08(April).
- Shimp. (2015). *Pengertian Komunikasi Pemasaran*. 9–31.
- Suwantoro. (1998). *pengertian wisata edukasi*. 4–24.

