

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra destinasi, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. Sumber data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban responden melalui item-item kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu yang tidak bisa dihitung jumlah pastinya. Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebesar 80 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian regresi berganda menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Ini membuktikan bahwa citra destinasi yang baik akan meningkatkan kepuasan pengunjung Dira *Swimming Pool* Ambulu. Promosi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Ini membuktikan bahwa promosi yang menarik akan meningkatkan kepuasan pengunjung Dira *Swimming Pool* Ambulu. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan yang baik akan meningkatkan kepuasan pengunjung Dira *Swimming Pool* Ambulu.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pengunjung

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of destination image, promotion, service quality on visitor satisfaction at Dira Swimming Pool Ambulu. The primary data sources used in this study were respondents' answers through questionnaire items. The population of this study were all visitors to the Ambulu Dira Swimming Pool whose exact number could not be counted. Thus the number of samples in this study amounted to 80 respondents. The analytical tool used in this research is multiple linear regression analysis. Multiple regression test results show that the image of the destination has a positive effect on visitor satisfaction. This proves that a good destination image will increase visitor satisfaction at Dira Swimming Pool Ambulu. Promotion has a positive effect on visitor satisfaction. This proves that an attractive promotion will increase visitor satisfaction of Dira Swimming Pool Ambulu. Service quality has a positive effect on visitor satisfaction. This proves that good service quality will increase visitor satisfaction of Dira Swimming Pool Ambulu.*

*Keywords: Destination Image, Promotion, Service Quality, and Customer Satisfaction*