

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Setiawan, A. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE (JIF)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.27-37.4121>
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (p. 392).
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ&pg=PA159&dq=promosi+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi7voGq9-XtAhWBWHwKHVj7B3IQ6AEwBHoECAIQAg#v=onepage&q=promosi+adalah&f=false>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10. In *Semarang, Universitas Diponegoro* (Issue Juni).
- Gustiana, Elvera, & Dimiyati, L. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung Dempo Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 1689–1699.
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Khan, H. A. U. (2019). Tantangan dalam Manajemen Pemasaran. In *Bunga Rampai Gubahan Akademisi Manajemen* .... [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Xi\\_TDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=pemasaran&ots=VAYjW7orZO&sig=zOuLBf0ZBwON4ImjqPHDsNHOEFI](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Xi_TDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=pemasaran&ots=VAYjW7orZO&sig=zOuLBf0ZBwON4ImjqPHDsNHOEFI)
- Kotler dan Amstrong. (2017). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran*, 4.
- Malzatul, A. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Kapal Pltd Apung Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Mulyana, M. (2019). Manajemen Pemasaran. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 43–51.
- Septian, D., & Saputra, A. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEPRI MALL. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>
- Setyaningsih, S., & Murwatiningsih. (2017). Pengaruh Motivasi, Promosi Dan Citra Destinasi Pada Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(2), 123–133. <http://maj.unnes.ac.id>
- Sugiyono. (2019). Sugiyono. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*.
- Sukendar, N. M. C., Pitana, I. G., & Surya Diarta, I. K. (2021). Pengaruh Atribut dan Kualitas Layanan Agrowisata Taman Edelweis terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan di Tengah Pandemi COVID-19. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 9(2), 450. <https://doi.org/10.24843/jma.2021.v09.i02.p10>
- Sustiyatik, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(2), 175. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PERUSAHAAN JASA OJEK ONLINE GOJEK DI KOTA KEDIRI). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>
- Yulianingsih Aisyah Tri, & Hidayat Imam. (2018). Pengaruh Citra Destinasi Promosi Kualitas Pelayanan Tempat Dan Harga Terhadap kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 2–18.