

DAFTAR PUSTAKA

- AHMAD, A., & Aprianti, K. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) KABUPATEN BIMA. *Jurnal Bina Manajemen*. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.162>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. *Analyzing Consumer Markets*.
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Chrismardani, Y. (2014). KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU: IMPLEMENTASI UNTUK UMKM. *Neo-Bis*. <https://doi.org/10.21107/NBS.V8I2.472>
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardikha, A. . N. Y. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA TOKO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>
- Elfian, E., & Ariwibowo, P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Bis Transjakarta di Terminal Kampung Melayu. *JURNAL DINAMIKA MANAJEMEN DAN BISNIS*. <https://doi.org/10.21009/jdmb.01.2.05>
- Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Indah Surti, F. N. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Barberpop Bandung. *E Proceeding of Management*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian, Cetakan Ketujuh. In *Penerbit BFEE UGM, Yogyakarta*.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). PENGARUH HARGA, DESAIN, SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>

- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>
- M.Anang Firmansyah, (87). (2019). PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran) Oleh Dr. M.Anang Firmansyah, S.E.,.*
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Rahmandika, Y. F., Puji, L., & Purwanto, H. (2020). ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>
- Sudibyo Budi Utomo, I. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahhas Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka. *Ayan*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PERUSAHAAN JASA OJEK ONLINE GOJEK DI KOTA KEDIRI). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>
- Wulansari, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA INDOMARET CABANG PONDOK RANJI. *Jurnal Ekonomi Efektif*. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i4.10676>
- Yuniarti, S. V. (2015). Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. *CV Pustaka Setia: Bandung*.