

ABSTRAK

Nama : Dinda Ragiel Puji A
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul : FAKTOR KEBERHASILAN OPTIMALISASI
PELAYANAN PERIJINAN REKLAME (STUDI DI DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU
PINTU DAN TENAGA KERJA KABUPATEN BONDOWOSO)

Tujuan penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan optimalisasi pelayanan perijinan reklame Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja di Kabupaten Bondowoso; (2) mendeskripsikan kendala yang dihadapi oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kabupaten Bondowoso dalam upaya optimalisasi pelayanan perijinan reklame. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian ini terdiri dari enam orang diantaranya : Kepala seksi bagian perijinan (1 orang, staf perijinan (2 orang) dan dari pihak masyarakat (3 orang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : pertama, dari tiga faktor keberhasilan dalam upaya optimalisasi pelayanan perijinan reklame terdapat satu faktor yang dipandang dapat menunjang optimalisasi pelayanan perijinan, yaitu faktor disposisi (sikap pelaksana). Sedangkan faktor sumber daya (resources) dan faktor komunikasi dipandang masih kurang dapat menunjang dalam upaya optimalisasi pelayanan perijinan reklame. Kedua, terdapat berbagai kendala dalam upaya optimalisasi pelayanan perijinan reklame diantaranya: (1) tingkat pengetahuan wajib pajak reklame yang masih sangat rendah; (2) masih kurang optimalnya koordinasi dengan dinas terkait; (3) pajak pemasangan reklame sangat mahal sehingga banyak pemohon enggan untuk melakukan pengurusan ijin reklame bahkan diantara mereka yang tidak memperpanjang ijin reklamennya yang sudah terpasang di berbagai tempat; (4) pelayanan perijinan yang belum dilakukan satu pintu sehingga menyulitkan pemohon dalam melakukan pengurusan perijinan reklame.

Kata Kunci : Faktor Keberhasilan, Optimalisasi, Pelayanan, Perijinan Reklame

ABSTRACT

Nama : Dinda Ragi Puji Agustin
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul : Success Factors in Optimizing Advertising Licensing Services (Study at the One Stop Integrated Services and Investment Service) in Bondowoso Regency

The aims of this study are: (1) to describe the optimization of the billboard licensing service of the Plantation Service. (2) describe the obstacles faced by the Bondowoso Regency Investment..Capital and...One Stop Integrated Service and Manpower Office in an effort to optimize billboard licensing services. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data was collected by using observation, interview and documentation techniques. The informants of this study consisted of six people including: Head of the licensing section (1 person, licensing staff (2 people) and from the community (3 people).The results showed that: first, of the three success factors in optimizing billboard licensing services there were one factor that is considered to be able to support the optimization of licensing services, namely the disposition factor (the attitude of the implementer). Meanwhile, the resource factor (resources) and communication factors are considered less able to support the optimization of billboard licensing services. Second, there are various obstacles in optimizing the licensing service. advertisements include: (1) the level of knowledge of the billboard tax payer is still very low; (2) the coordination with the relevant agencies is still not optimal; (3) the billboard installation tax is very expensive so that many applicants are reluctant to take care of the billboard permit even among those who do not renew. the already issued advertising permit home in various places; (4) licensing services that have not been carried out in one door, making it difficult for applicants to administer advertisement licensing.

Keywords : Success Factors, Optimization, Services, Advertising Licensing