

## ABSTRAK

Joulian, Cahya. 2022. *Opini Publik Terhadap Pesan Verbal di Bak Truk Lintas Gunung Gunitir Banyuwangi-Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si

**KataKunci:** *Opini Publik, Pesan Verbal, Quotes, Bak Truk, Masyarakat*

Penelitian ini membahas opini publik terhadap pesan verbal pada *quotes* di bak truk lintas Gunung Gunitir Banyuwangi-Jember yang bertujuan untuk mengetahui pesan verbal yang terkandung dalam *quotes* dan pandangan masyarakat terhadap *quotes* di bak truk. Penelitian ini menerapkan teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*) dengan menggunakan penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif. *Quotes* yang terpampang pada bak truk lintas Banyuwangi-Jember merupakan objek penelitian. Sumber data diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling yang ditujukan kepada pemilik kendaraan truk dan masyarakat. Hasil dari penelitian menunjukkan pesan verbal yang terkandung dalam *quotes* di bak truk ada yang mengandung kata mulia, kata pantas, dan kata tidak senonoh. Selanjutnya opini publik terhadap keberadaan *quotes* di bak truk dapat dikelompokkan menjadi dua, yakni opini positif dan opini negatif. Opini positif terbukti dari beberapa pendapat yang setuju menuliskan *quotes* di bak truk karena berfungsi sebagai sarana menyalurkan kreativitas sopir, sarana untuk merefleksikan diri, dan mampu menjadi hiburan bagi pengendara lain saat berkendara. Opini negatif terbukti dari beberapa pendapat yang tidak setuju dapat menjadi penyebab kehilangan fokus saat berkendara sehingga mampu menyebabkan kecelakaan, dan tulisan *quotes* di bak truk tidak semuanya mengandung arti yang bermakna, ada *quotes* yang mengandung makna vulgar, kotor, dan tidak senonoh untuk dipertontonkan pada khalayak umum.

## ABSTRACT

Joulian, Cahya. 2022. *Public Opinion Against Verbal Messages in the Trunks of Gunitir Mountain Crossing Banyuwangi-Jember*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Advisor: Dr. Juariyah, M. Si

**Keywords:** *Public Opinion, Verbal Messages, Quotes, Tailgate, Society*

This study discusses public opinion on verbal messages on quotes on the back of a truck across Mount Gunitir Banyuwangi-Jember which aims to find out the verbal messages contained in quotes and people's views on quotes on the back of a truck. This study applies the theory of SOR (*Stimulus Organism Response*) by using qualitative research through a descriptive approach. The quotes displayed on the back of the Banyuwangi-Jember truck are the object of research. Sources of data were obtained using purposive sampling technique aimed at truck owners and the public. The results of the study show that the verbal messages contained in the quotes on the back of the truck contain noble words, appropriate words, and obscene words. Furthermore, public opinion on the existence of quotes on the back of the truck can be grouped into two, namely positive opinions and negative opinions. Positive opinions are evident from several opinions who agree to write quotes on the back of the truck because it serves as a means of channeling the creativity of the driver, a means for self-reflection, and being able to be entertainment for other drivers while driving. Negative opinions are evident from several disapproving opinions that can be the cause of losing focus while driving so that it can cause accidents, and not all of the quotes written on the back of the truck have a meaningful meaning, there are quotes that contain vulgar, dirty, and indecent meanings to be shown to the public.