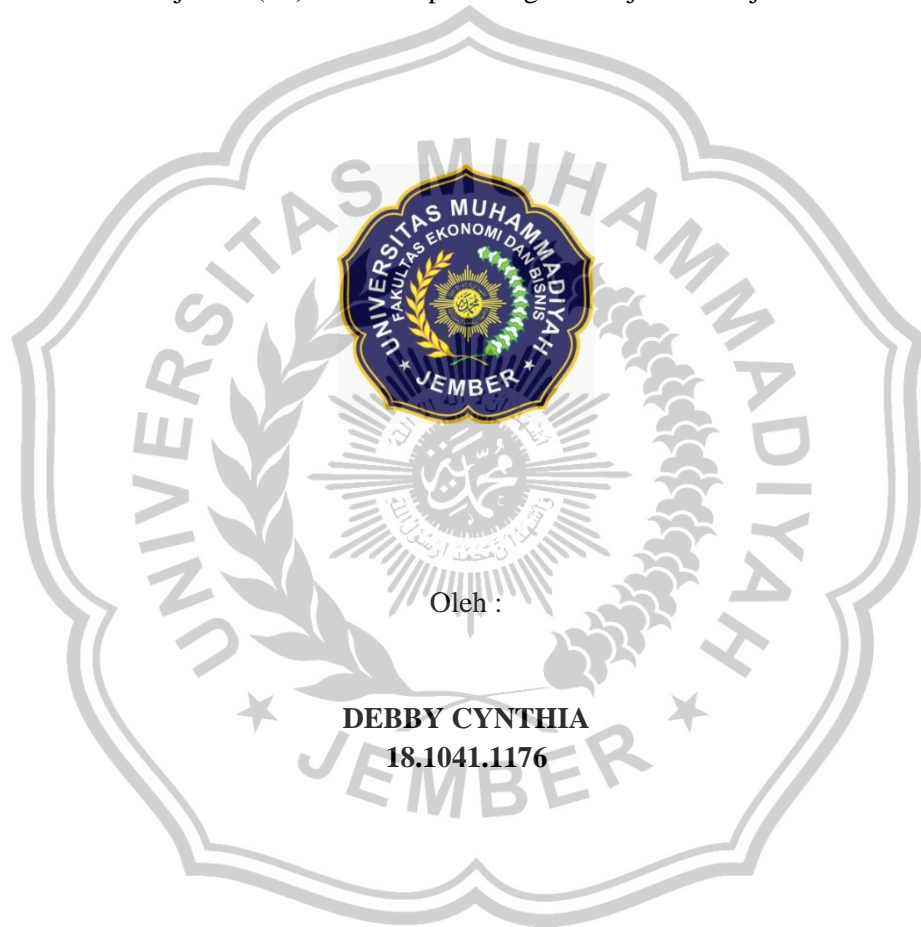


**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUMDES AMANAH MART
PONDOKREJO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

DEBBY CYNTHIA

18.1041.1176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Debby Cynthia
NIM : 1810411176
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :
“PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUMDES AMANAH MART PONDOKREJO” adalah hasil
karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum
pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung
jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari
pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum,
jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar
tersebut.

Jember, 23 Juni 2022
Yang Menyatakan



Debby Cynthia
NIM. 18.1041.1176



**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUMDES AMANAH MART PONDOKREJO**



Oleh : DEBBY CYNTHIA
NIM. 18.1041.1176

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan W, SE., MM.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Keberagaman Produk, Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bumdes Amanah Mart Pondokrejo”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Debby Cynthia
NIM : 1810411176
Hari : Kamis
Tanggal : 23 Juni 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. Akhmad Suharto, M.P.
NPK : 1962120118906242

Anggota 1,



Bayu Wijayantini, SE., MM.
NPK : 1979021711009661

Anggota 2,




Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM.
NPK : 19840604.1.1703794

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,

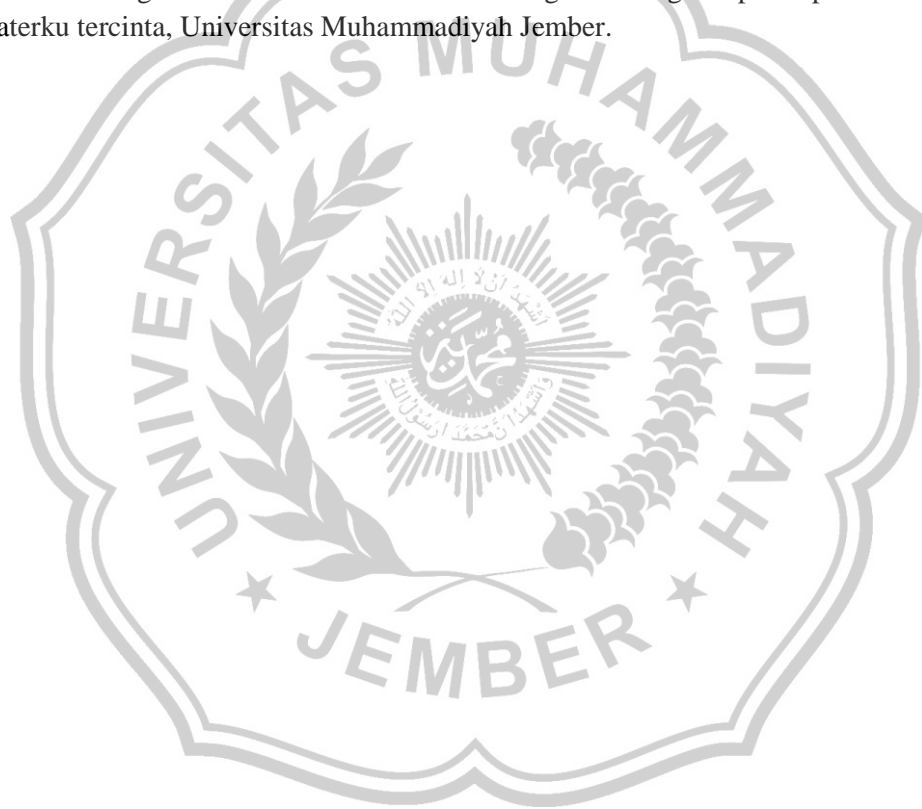


A. Hasan Hafidzi, SE., MM.
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yaitu, Bapak Siswanto dan Ibu Winarti, kakakku Winda Sisti Wulan Novebrian dan seluruh keluarga sebagai penyemangat dan penasehat dalam hidup yang tak pernah berhenti mendoakan dan membimbing hingga mengantarku sampai kini. Terimakasih juga untuk motivasi-motivasinya sebagai penguat dalam hidupku untuk tidak mengeluh dan tidak mudah putus asa.
2. Para guru saya mulai dari TK sampai di bangku kuliah.
3. Ibu Bayu Wijayantini, SE., MM, Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku Dosen Pembimbing dan Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dosen Penguji terimakasih untuk bimbingan, semangat dan motivasinya selama penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabatku tercinta Diah, Arimianda, Anggun, Tania, Salsabillah, Nurul, Dina, Widyaningsih, Okta terima kasih untuk kekompakannya untuk saling membantu dan mengajari, serta memberikan semangat satu sama lain untuk tidak mengeluh menghadapi skripsi.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah: 286)*

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan) jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah”
(**Ibnu Hibban dalam shahihnya 3/225**)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh Keberagaman Produk, Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bumdes *Amanah Mart* Pondokrejo”.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing serta memberikan motivasi dan semangat pada penulis. Atas segala upaya, bimbingan, arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ahmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Bayu Wijyantini, SE., MM dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Semua dosen Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Staf pengajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen.

Jember, 23 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Teori	5
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	5
2.1.2 Keberagaman Produk	6
2.1.2.1 Pengertian Keberagaman Produk	6
2.1.2.2 Dimensi Bauran Produk	6
2.1.2.3 Indikator Keberagaman Produk.....	7
2.1.3 Promosi	7
2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	7
2.1.3.2 Bauran Promosi	7
2.1.4 <i>Word Of Mouth</i>	8
2.1.4.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	8
2.1.4.2 Tingkatan <i>Word Of Mouth</i>	8
2.1.4.3 Indikator <i>Word Of Mouth</i>	9
2.1.5 Keputusan Pembelian	9
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	12
2.4 Hipotesis	13
2.4.1 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	13
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	13
2.4.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	13

BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Identifikasi Variabel	15
3.2 Definisi Operasional Variabel	15
3.3 Desain Penelitian	16
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	16
3.4.1 Jenis Data	16
3.4.2 Sumber Data.....	16
3.5 Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Sampel.....	16
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	16
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.8 Teknik Analisis Data	17
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	18
3.8.2 Uji Instrumen	18
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	19
3.8.5 Uji Hipotesis.....	19
3.8.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	21
4.1.1 Visi dan Misi BUMDes <i>Amanah Mart</i> Pondokrejo	21
4.1.2 Struktur Organisasi BUMDes <i>Amanah Mart</i> Pondokrejo.....	21
4.2 Hasil Analisis Data	22
4.2.1 Hasil Deskriptif Statistik	22
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Data.....	31
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	32
4.2.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	34
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	35
4.2.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	35
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	35
4.3 Pembahasan	36
4.3.1 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
4.3.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1.1 Data Penjualan BUMDes <i>Amanah Mart</i>	2
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 4.3 Keberagaman Produk (X1).....	23
Tabel 4.4 Keberagaman Produk (X1).....	23
Tabel 4.5 Keberagaman Produk (X1).....	24
Tabel 4.6 Keberagaman Produk (X1).....	24
Tabel 4.7 Keberagaman Produk (X1).....	25
Tabel 4.8 Promosi (X2).....	25
Tabel 4.9 Promosi (X2).....	26
Tabel 4.10 Promosi (X2).....	26
Tabel 4.11 Promosi (X2).....	27
Tabel 4.12 <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	27
Tabel 4.13 <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	28
Tabel 4.14 <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	28
Tabel 4.15 Keputusan Pembelian (Y)	29
Tabel 4.16 Keputusan Pembelian (Y).....	29
Tabel 4.17 Keputusan Pembelian (Y).....	30
Tabel 4.18 Keputusan Pembelian (Y).....	30
Tabel 4.19 Tabel Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas.....	32
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	34
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji t)	35
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	11
Gambar 3.1 Contoh Pemberian Skor atas Jawaban Responden	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	33
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Responden	44
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	46
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen.....	49
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	63
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Lampiran 9 Dokumentasi.....	65

