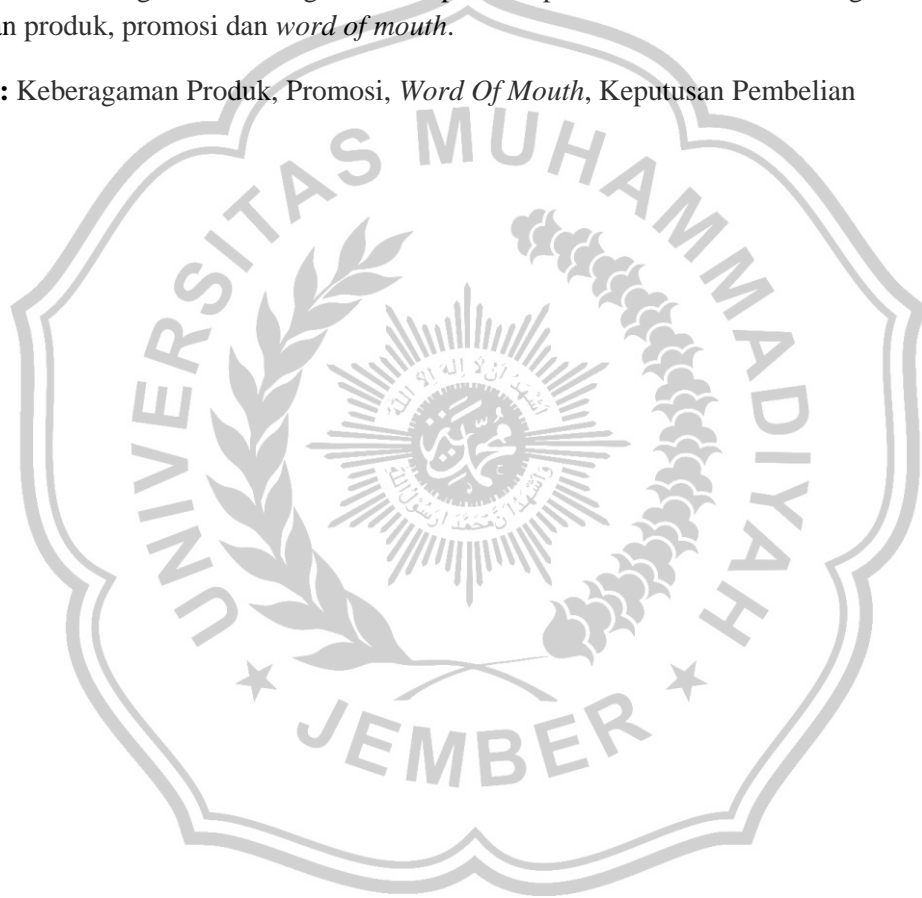


ABSTRAK

Keputusan pembelian menjadi tujuan bagi konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap suatu produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk, promosi, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada BUMDes Amanah Mart Pondokrejo. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen BUMDes Amanah Mart. Sampel yang digunakan sebanyak 80 responden, menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keberagaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran dalam penelitian ini adalah agar perusahaan meningkatkan strategi untuk keputusan pembelian konsumen dengan melihat faktor keberagaman produk, promosi dan *word of mouth*.

Kata kunci: Keberagaman Produk, Promosi, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The purchase decision is the goal for consumers to want to buy or not to a product. The purpose of this study was to determine the effect of product diversity, promotion, and word of mouth on purchasing decisions at BUMDes Amanah Mart Pondokrejo. The population used in this study were BUMDes Amanah Mart consumers. The sample used was 80 respondents, using accidental sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression analysis with the help of the SPSS program. The results of this study indicate that the product diversity variable has a significant effect on purchasing decisions, the promotion variable has a significant effect on purchasing decisions and the word of mouth variable has a significant effect on purchasing decisions. Suggestions in this study are for companies to improve strategies for consumer purchasing decisions by looking at factors of product diversity, promotion and word of mouth.

Keywords: *Product Diversity, Promotion, Word Of Mouth, Purchase Decision*

