

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan 25)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Jurnal :

- Agustina, L. (2017). *Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 5(1).
- Aristo, S. F. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(4), 441-447.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen), 7(1), 17-32.
- Hidayah, D. A., & Suryawardana, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Solusi, 16(2).
- Joesyiana, K. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*. Jurnal Valuta, 4(1), 71-85.
- Qomariah, N. (2020). *Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food di Mall Plaza Mulia Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 35-45.
- Rifianita, R. D., & Basuki, R. S. (2019). *Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Seamart Swalayan Malang)*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 5(1), 113-116.
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang)*.
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro*. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 3(02), 186-199.
- Simamora, S. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online*. Jurnal Ilmiah Kohesi, 4(3), 111-122.
- Thomson. P. S, dan Ginting, L. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, Sektor Publik (JAMPBSP), 7(3).

Internet :

<https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/mamuju/id/data-publikasi/berita-terbaru/2858-memberdayakan-badan-usaha-milik-desa.html> (Diakses pada tanggal 4 Januari 2022)

www.aprindo.org (Diakses pada tanggal 1 Desember 2021)

